

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра управления производством

**Согласовано**  
на Научно-методическом совете  
экономического факультета  
«27» мая 2024 г.

**Утверждено**  
решением кафедры  
управления производством  
от «24» мая 2024 г.  
протокол № 9

## **Рабочая программа дисциплины**

### **«Экономическая теория»**

Направление подготовки **38.03.04 Государственное и муниципальное управление**

Направленность (профиль) программы **Государственное и муниципальное управление сельскими территориями**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, очно-заочная, заочная**

Смоленск 2024

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Составитель:

доцент кафедры управления  
производством, к.э.н., доцент

Миронкина А.Ю.

Рецензент:

доцент кафедры экономики и  
бухгалтерского учета, к.э.н., доцент

Чулкова Г.В.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины).**

В результате изучения дисциплины «Экономическая теория» у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

**1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций**

**1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)
<b>Профессиональная компетенция</b>	
ПК-2 Умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	<i>ИД-3</i> Использует знания экономической теории и выявляет тенденции изменения экономических показателей, необходимых для разработки и эффективного исполнения управленческих решений в профессиональной деятельности

**1.2 Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине**

**Содержательная структура компонентов компетенций**

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-3.ПК-2 Использует знания экономической теории и выявляет тенденции изменения экономических показателей, необходимых для разработки и эффективного исполнения управленческих решений в профессиональной деятельности	<b>Знать (З):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономической теории для разработки и эффективного исполнения управленческих решений в профессиональной деятельности;</li> <li>- основные понятия и показатели, категории и инструменты экономической теории;</li> <li>- особенности спроса и предложения и условия равновесия на рынках факторов производства;</li> <li>- сущность и причины провалов рынка и необходимость государственного вмешательства;</li> <li>- современные подходы к анализу поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;</li> <li>- место и функции субъектов рынка в кругообороте благ и доходов;</li> <li>- механизм установления рыночного равновесия и последствия государственного вмешательства в рыночное ценообразование;</li> <li>- влияние риска и неопределенности на процесс максимизации прибыли в предприятиях;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;</li> <li>- основные макроэкономические подходы и особенности их применения в России.</li> </ul> <p><b>Уметь (У):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания экономической теории для разработки и эффективного исполнения управленческих решений в профессиональной деятельности;</li> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической науки;</li> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты;</li> <li>- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов;</li> <li>- использовать теорию рынка капитала, рынка земли и рынка труда для анализа и прогнозирования ситуации на этих рынках;</li> <li>- использовать модель спроса и предложения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития;</li> <li>- использовать теории потребительского поведения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития;</li> <li>- рассчитывать различные виды издержек производства на предприятиях;</li> <li>- использовать модель равновесия фирмы для анализа ее рыночного поведения;</li> <li>- рассчитывать размер максимальной прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;</li> <li>- определять равновесные цены на рынках факторов производства.</li> </ul> <p><b>Владеть (В):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой применения основных экономических знаний для разработки и эффективного исполнения управленческих решений в профессиональной деятельности;</li> <li>- методиками решения экономических задач, построения графиков;</li> <li>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;</li> <li>- методами и приемами анализа рыночных ситуаций с помощью моделей несовершенной конкуренции;</li> <li>- методами анализа с помощью кривой производственных возможностей;</li> <li>- методами и приемами графического анализа модели рыночного равновесия;</li> </ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией исследования потребительского выбора;</li> <li>- приемами графического анализа моделей потребительского поведения;</li> <li>- приемами и методами графического анализа издержек производства, максимизации прибыли;</li> <li>- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.</li> </ul>
--	---

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Экономическая теория» относится к части формируемой участниками образовательных отношений.

*Цель дисциплины* – формирование профессиональных компетенции у будущих выпускников, подготовка студентов к эффективному использованию знаний экономической теории для решения профессиональных задач.

*Задачи дисциплины:*

подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению проблемных ситуаций на современной экономической теории;

познакомить студентов с принципами и законами функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков;

привить студентам навыки расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения, оптимального объема производства и оптимальной потребительской корзины;

дать основы правильной оценки последствий воздействия государства на частный сектор и рыночный механизм;

научить анализировать ситуации на конкретных рынках товаров и ресурсов, движение уровня цен и объемов выпуска продукции.

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

### 3.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	1 семестр	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4	3
<b>часов</b>	<b>144</b>	<b>108</b>
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	<b>80</b>	<b>48</b>
в т.ч. занятия лекционного типа	32	16
занятия семинарского типа	48	32
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>62</b>	<b>33</b>
<b>Контроль</b>	<b>2</b>	<b>27</b>
Вид промежуточной аттестации	зачёт	экзамен

### 3.2 Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	1 семестр	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4	3
<b>часов</b>	<b>144</b>	<b>108</b>
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	<b>40</b>	<b>24</b>
в т.ч. занятия лекционного типа	16	8
занятия семинарского типа	24	16
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>102</b>	<b>57</b>
<b>Контроль</b>	<b>2</b>	<b>27</b>
Вид промежуточной аттестации	зачёт	экзамен

### 3.3 Заочная форма обучения

Вид учебной работы	1 семестр	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4	3
<b>часов</b>	<b>144</b>	<b>108</b>
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
в т.ч. занятия лекционного типа	4	2
занятия семинарского типа	4	4
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>132</b>	<b>93</b>
<b>Контроль</b>	<b>4</b>	<b>9</b>
Вид промежуточной аттестации	зачёт	экзамен

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.**

**4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций**

**1 семестр**

**Очная форма обучения**

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные субъекты и механизмы рыночной экономики	54	30	24	Устный опрос, тест	ИД-3.ПК-2
Тема 1. Основы экономических знаний. Предмет и метод экономической теории	9	5	4		
Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.	9	5	4		
Тема 3. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	9	5	4		
Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	9	5	4		
Тема 5. Эластичность спроса и предложения.	9	5	4		
Тема 6. Теория поведения потребителя	9	5	4		
Раздел 2. Экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	88	50	38	Контрольная работа	
Тема 1. Экономические основы поведения организаций: выбор факторов производства и формирование издержек производства.	9	5	4		
Тема 2. Теория фирмы: максимизация прибыли. Особенности максимизации	9	5	4		

прибыли в предприятиях и организациях АПК. Неопределенность и риск в микроэкономике.					
Тема 3. Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка	9	5	4		
Тема 4. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	9	5	4		
Тема 5. Поведение фирмы в условиях олигополии	9	5	4		
Тема 6. Поведение фирмы в условиях монополии.	9	5	4		
Тема 7. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок земли.	9	5	4		
Тема 8. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.	9	5	4		
Тема 9. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.	9	5	4		
Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	7	5	2		
<b>Контроль</b>	<b>2</b>				
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>80</b>	<b>62</b>		

#### Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные субъекты и механизмы рыночной экономики	58	16	42	Устный опрос, тест	ИД-3.ПК-2
Тема 1. Основы экономических знаний. Предмет и метод экономической теории	13	6	7		
Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.	7	-	7		
Тема 3. Системообразующие элементы рынка: товар и	7	-	7		

деньги. Собственность в рыночной экономике.					Контроль ная работа
Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	9	2	7		
Тема 5. Эластичность спроса и предложения.	9	2	7		
Тема 6. Теория поведения потребителя.	13	6	7		
Раздел 2. Экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	84	24	60		
Тема 1. Экономические основы поведения организаций: выбор факторов производства и формирование издержек производства.	10	4	6		
Тема 2. Теория фирмы: максимизация прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Неопределенность и риск в микроэкономике.	8	2	6		
Тема 3. Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка	8	2	6		
Тема 4. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	8	2	6		
Тема 5. Поведение фирмы в условиях олигополии	7	1	6		
Тема 6. Поведение фирмы в условиях монополии.	7	1	6		
Тема 7. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок земли.	10	4	6		
Тема 8. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.	10	4	6		
Тема 9. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.	10	4	6		
Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	6	-	6		
Контроль	2				
Итого	144	40	102		

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные субъекты и механизмы рыночной экономики	60	6	54	Устный опрос, тест	ИД-3.ПК-2
Тема 1. Основы экономических знаний. Предмет и метод экономической теории	9	-	9		
Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.	9	-	9		
Тема 3. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	9	-	9		
Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	12	3	9		
Тема 5. Эластичность спроса и предложения.	12	3	9		
Тема 6. Теория поведения потребителя.	9	-	9		
Раздел 2. Экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	80	2	78	Контрольная работа	
Тема 1. Экономические основы поведения организаций: выбор факторов производства и формирование издержек производства.	10	2	8		
Тема 2. Теория фирмы: максимизация прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Неопределенность и риск в микроэкономике.	8	-	8		
Тема 3. Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка	8	-	8		
Тема 4. Поведение фирмы в	8	-	8		

условиях монополистической конкуренции.					
Тема 5. Поведение фирмы в условиях олигополии	8	-	8		
Тема 6. Поведение фирмы в условиях монополии.	8	-	8		
Тема 7. Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.	8	-	8		
Тема 8. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.	8	-	8		
Тема 9. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.	8	-	8		
Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	6	-	6		
<b>Контроль</b>	<b>4</b>				
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>8</b>	<b>132</b>		

## 2 семестр

### Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Общественное воспроизводство и экономический рост	40	24	16	Тест Устный опрос	ИД-3.ПК-2
Тема 1. Система национального счетоводства	5	3	2		
Тема 2. Основные теории макроэкономического равновесия	5	3	2		
Тема 3. Экономические колебания и циклы	5	3	2		
Тема 4. Безработица и инфляция	5	3	2		
Тема 5. Модели AD-AS; IS-LM	5	3	2		
Тема 6. Модели мультипликатора. Модель акселератора	5	3	2		
Тема 7. Ограничители экономического роста	5	3	2		
Тема 8. Финансовая политика и экономический рост. Финансовая поддержка АПК	5	3	2	Тест Устный опрос	
Раздел 2. Монетарная теория и сравнительный анализ экономической политики государства	41	24	17		
Тема 9. Теории денег	5	3	2		

Тема 10. Институты финансового рынка	5	3	2		
Тема 11. Равновесие на денежном рынке	5	3	2		
Тема 12. Рынок ценных бумаг	5	3	2		
Тема 13. Кейнсианская политика	5	3	2		
Тема 14. Монетаристская политика	5	3	2		
Тема 15. Выбор типов экономической политики	5	3	2		
Тема 16. Конкурентоспособность страны	6	3	3		
<b>Контроль</b>	<b>27</b>				
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>33</b>		

#### Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Общественное воспроизводство и экономический рост	40	16	24	Тест Устный опрос	ИД-3.ПК-2
Тема 1. Система национального счетоводства	9	6	3		
Тема 2. Основные теории макроэкономического равновесия	3		3		
Тема 3. Экономические колебания и циклы	5	2	3		
Тема 4. Безработица и инфляция	5	2	3		
Тема 5. Модели AD-AS; IS-LM	3		3		
Тема 6. Модели мультипликатора. Модель акселератора	3		3		
Тема 7. Ограничители экономического роста	9	6	3		
Тема 8. Финансовая политика и экономический рост. Финансовая поддержка АПК	3		3	Тест Устный опрос	
Раздел 2. Монетарная теория и сравнительный анализ экономической политики государства	41	8	33		
Тема 9. Теории денег	8	4	4		
Тема 10. Институты финансового рынка	4		4		
Тема 11. Равновесие на денежном рынке	4		4		
Тема 12. Рынок ценных бумаг	4		4		
Тема 13. Кейнсианская политика	4		4		
Тема 14. Монетаристская политика	4		4		
Тема 15. Выбор типов экономической политики	8	4	4		
Тема 16. Конкурентоспособность страны	5		5		
Контроль	27				
Итого	108	24	57		

#### Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК	
	всего	в том числе				
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы			
Раздел 1. Общественное воспроизводство и экономический рост	46	6	40	Тест Устный опрос	ИД-3.ПК-2	
Тема 1. Система национального счетоводства	9	4	5			
Тема 2. Основные теории макроэкономического равновесия	5		5			
Тема 3. Экономические колебания и циклы	5		5			
Тема 4. Безработица и инфляция	7	2	5			
Тема 5. Модели AD-AS; IS-LM	5		5			
Тема 6. Модели мультипликатора. Модель акселератора	5		5			
Тема 7. Ограничители экономического роста	5		5			
Тема 8. Финансовая политика и экономический рост. Финансовая поддержка АПК	5		5			
Раздел 2. Монетарная теория и сравнительный анализ экономической политики государства	53	0	53	Тест Устный опрос		
Тема 9. Теории денег	6		6			
Тема 10. Институты финансового рынка	6		6			
Тема 11. Равновесие на денежном рынке	6		6			
Тема 12. Рынок ценных бумаг	6		6			
Тема 13. Кейнсианская политика	6		6			
Тема 14. Монетаристская политика	6		6			
Тема 15. Выбор типов экономической политики	6		6			
Тема 16. Конкурентоспособность страны	11		11			
Контроль	9					
Итого	108	6	93			

## 4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

### 1 семестр

#### Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные субъекты и механизмы рыночной экономики

*Цель* - предусматривает изучение базовых терминов и понятий экономической теории, моделей спроса, предложения и поведения потребителей.

*Задачи* – получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики. Приобрести умение анализировать поведение потребителей, построения теоретических и эконометрических моделей, анализ и интерпретация полученных результатов на примере предприятий и организаций АПК. Овладеть навыками расчета

равновесной цены, эластичности спроса и предложения; построения графиков кривых спроса и предложения, кривой и карты безразличия, бюджетной линии.

### **Перечень учебных элементов раздела:**

#### **Тема 1. Основы экономических знаний. Предмет и метод экономической теории**

Предмет экономической теории в трактовке различных школ. Современное определение предмета экономической теории. Экономические категории, законы, стандартные теоретические и эконометрические модели. Способы описания экономических процессов и явлений. Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические блага и их виды. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика). Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика. Методы экономического исследования. Применение экономических знаний в различных сферах деятельности.

#### **Тема 2. Общественное производство и проблема выбора**

Основы экономических знаний об общественном производстве и воспроизводстве. Производство, распределение, обмен и потребление. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение. Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить. Экономические системы общества: традиционная, рыночная и плановая экономика. Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика. Государство как субъект рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства.

#### **Тема 3. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике**

Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Современные свойства товара. Стоимость, ценность, полезность. Цена как денежная форма стоимости. Экономическая и юридическая категории собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Экономические формы реализации прав собственности. Формы собственности. Смешанная собственность. Разгосударствление. Приватизация.

#### **Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие**

Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Построение теоретических и эконометрических моделей, анализ и интерпретация полученных результатов на примере предприятий и организаций АПК. Важнейшие функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка. Структура и инфраструктура рынка. Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Неценовые детерминанты спроса. Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Эконометрическая модель равновесия спроса и предложения: анализ и интерпретация результатов на примере предприятий и организаций АПК. Излишек

производителя и потребителя. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сущность цены. Функции цены. Концепция цены А. Маршалла.

### **Тема 5. Эластичность спроса и предложения**

Эластичность спроса, ее виды (ценовая, перекрестная, по доходу) и показатели. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

### **Тема 6. Теория поведения потребителя**

Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления. Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя. Первый и второй законы Госсена.

## **Раздел 2. Экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли**

*Цель* – изучение мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики на различных рынках товаров и ресурсов; движения уровня цен и объемов выпуска продукции в зависимости от структур рынков и конкурентной среды отрасли.

*Задачи* – получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне фирм, предприятий, организаций и отдельных рынков. Приобрести умение анализировать мотивы и закономерности деятельности фирм, предприятий, организаций в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, а также на рынках факторов аграрного производства. Овладеть навыками расчета издержек производства, выручки, прибыли фирмы; дисконтированной стоимости капитала, цены земли и ренты.

### **Перечень учебных элементов раздела:**

#### **Тема 1. Экономические основы поведения организаций: выбор факторов производства и формирование издержек производства.**

Основы экономических знаний в теории фирм. Традиционная теория поведения производителя (предприятия). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя. Основные факторы производства и их классификация: рабочая сила, физический капитал. Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс. Переменные и постоянные факторы аграрного производства. Предельный продукт. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и внешняя экономия на масштабах. Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Явные и скрытые издержки производства, в т.ч. на предприятиях и организациях АПК. Издержки в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек.

Эффективность. Отдача от масштабов производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

## **Тема 2. Теория фирмы: максимизация прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Неопределенность и риск в микроэкономике.**

Общая, средняя и предельная выручка. Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Графическая интерпретация равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Точка закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Слияние и поглощение как способы роста фирмы. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. Диверсификация производства и капитала. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Товарное производство и неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Выбор в условиях неопределенности. Риски и страхование.

## **Тема 3. Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка**

Рыночная власть. Совершенная и несовершенная конкуренция. Теоретические модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Характерные черты чистой, или совершенной, конкуренции. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность.

## **Тема 4. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.**

Характерные черты монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополия как форма монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Значение дифференциации продукта. Неценовая конкуренция. Реклама: сторонники и критики. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

## **Тема 5. Поведение фирмы в условиях олигополии.**

Сущность и характерные черты олигополии. Особенности поведения олигополистической фирмы. Стандартные теоретические модели олигополии. Модель сговора (в том числе картель). Барьеры входа и выхода. Тайный сговор и его формы: лидерство в ценах, модель фирмы-барометра, ценообразование на основе средних издержек и др. Модель ломаной кривой спроса. Олигополистическая стратегия и теория игр. Доминантная стратегия. Стратегия сдерживания вхождения в отрасль. Олигополия и общественная эффективность.

## **Тема 6. Поведение фирмы в условиях монополии.**

Характерные черты монополии. Монополия и концентрация производства и капитала. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Монополия и общество. Х-неэффективность. Сопоставление равновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Монополия и технический прогресс. Естественная монополия. Особенности фиксированных, средних и предельных издержек естественной монополии. Целесообразность естественной монополии для общества. Показатели измерения концентрации рынка. Методы государственного регулирования естественной монополии.

## **Тема 7. Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.**

Рынки факторов производства и их производный характер. Описание экономических процессов и явлений на рынках факторов производства. Предельный продукт и предельный доход, получаемый от применения дополнительной единицы фактора производства. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса. Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. Внутренняя норма доходности. Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Специфика формирования рыночной стоимости в земледелии и добывающей промышленности. Рента и арендная плата. Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли. Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монопольная рента.

## **Тема 8. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала**

Капитал: традиционные и современные трактовки. Концепция «человеческого» капитала. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ капитала. Амортизация. Чистый денежный поток. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Фактор времени и дисконтирование. Внутренняя норма окупаемости. Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок. Особенности ценообразования на услуги капитала. Аренда оборудования. Равновесный уровень арендных платежей и равновесный объем арендуемого оборудования в кратко- и долгосрочном периодах.

## **Тема 9. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.**

Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд. Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Компромисс индивида между потреблением и досугом. Дискриминация на рынке труда. Монополия на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы. Двусторонняя монополия на рынке труда. Профсоюзы и их воздействие на уровне занятости, заработной платы, производительность труда. Государственная политика регулирования рынка труда. Установление минимального уровня заработной платы и результативность этой меры. Характеристика рынка труда и его основных параметров в современной России.

## **Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.**

Общее равновесие и условия его достижения. Парето-оптимальность. Провалы рынка и их виды. Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ. Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии. Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Соотношение минимальной, средней

заработной платы и прожиточного минимума. Проблема неравенства доходов в современной России. Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Основные цели государственного вмешательства и функции государства. Формы и методы государственного воздействия на экономику. Экономическая стратегия и экономическая политика. Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.

## **2 семестр**

### **Раздел 1. Общественное воспроизводство и экономический рост**

**Цель** – изучить основы макроанализа для понимания социально-экономических процессов и явлений, включая факторы нестабильности экономики; исследовать макроанализ факторов и ограничений, качества экономического роста.

#### **Задачи:**

- определить институциональные единицы, отраслевую и секторальную структуру национальной экономики, ее циклы и кризисы.
- исследовать теории роста, «золотое правило накопления», национальные модели;
- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- основные способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов;
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической науки в профессиональной деятельности;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации в экономическом анализе;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, в т.ч. применительно к агропромышленному комплексу.

### **Перечень учебных элементов раздела 1:**

#### **Тема 1. Система национального счетоводства**

1. Основы экономических знаний в системе национального счетоводства. Макроэкономические показатели. Макроэкономический анализ экономического роста и его измерение. Экономический рост: понятие, факторы. Агрегированные величины в микроанализе. Валовой национальный продукт (ВНП). Валовой внутренний продукт (ВВП). Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД). Номинальный и реальный ВНП. Индексы цен. Инфляция. Темпы инфляции. Дефляция. Дефлятор ВНП. ВНП на душу населения по доходам и расходам. Система национальных счетов (СНС). Потоки, запасы, показатели экономической конъюнктуры.

#### **2. Кругооборот продуктов, денег, доходов.**

Владельцы факторов производства получают доходы. Доходы одних становятся расходами других, поэтому в макроэкономике есть кругооборот доходов и расходов. Движение реальных потоков ресурсов, конечной продукции и их оплата денежными потоками.

#### **3. Межотраслевой баланс**

Межотраслевой баланс в системе институциональных единиц, отраслевая и

секторальная структура национальной экономики, реальный и финансовый секторы. СНС связывает макроэкономические показатели в реальной форме стадий движения ВВП. Идеи совмещения СНС и межотраслевого баланса с 30-х годов XX века. Стандартизация балансов ООН 1953, 1968 года и введение новой СНС в 1993 году. Сводные счета, детализированные счета межотраслевых связей.

## **Тема 2. Основные теории макроэкономического равновесия**

### **1. Классическая теория**

Принципы анализа: рынки конкуренты, есть эластичность цен и зарплат, безработица добровольная, есть равенство между сбережениями и инвестициями.

### **2. Кейнсианская теория**

Методология: рынки неконкурентны, цены могут измениться, а зарплаты останутся прежними; планы деловой активности бизнеса могут не совпадать с намерениями населения о расходах сбережений; модели потребления Кейнсианская, жизненного цикла (Модильяни), постоянного дохода (Фридмана).

### **3. Монетаристы о равновесии**

Денежная масса, её таргетирование – основной инструмент восстановления равновесия. Отличие методологии макроанализа разных экономических школ. Общественное воспроизводство и макроэкономическое равновесие. Равновесный ЧНП. Основные теории макроэкономического равновесия в сравнении: классическая, неклассическая, кейнсианская, неолиберальная (монетаристская). Марксистская теория расширенного воспроизводства (схемы равновесия). Социалистические теории расширенного воспроизводства – вариант директивного, планового макроэкономического равновесия.

## **Тема 3. Экономические колебания и циклы**

1. Циклы Китчина, Жугляра, Кузнеца, Кондратьева. Макроэкономическое неравновесие. Экономические колебания. Макроэкономическая нестабильность. Экономические колебания в свете теории систем. Экономическая конъюнктура. Динамика, статика. Основные теории циклов. К-волны – длинные волны Н.Д. Кондратьева, статистика циклов Китчина, Жугляра, Кузнеца. Выявление тенденций изменения социально-экономических показателей.

### **2. Фазы циклов**

Кризис, депрессия, оживление, подъем. Пик, спад, нижняя точка спада, оживление, пик. Рецессия. Статистика циклов с 1825 года. Анализ и интерпретация данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.

### **3. Материальная основа выхода из кризисов**

Экономический цикл в терминах разных школ. Обратимые и необратимые явления нестабильности. Материальная основа выхода из кризиса и ее альтернативная трактовка разными школами. «Мыльные пузыри» 2001, 2005, 2008, 2015 годов. Обновление основного капитала, технологическое переоснащение производства и инфраструктуры.

## **Тема 4. Безработица и инфляция**

### **1. Понятие и виды безработицы. Теория полной занятости**

Понятие безработицы и её виды.

Альтернативные теории полной занятости: классическая Кейнсианская, монетаристская, марксистская. Классическая теория политики гибкой заработной платы. Кейнсианская теория стимулирования инвестиций как функция сбережения, занятости – функции изменения эффективного спроса. Особенности кейнсианской методологии

гибкой денежной политики. Монетаристские концепции занятости.

## 2. Политика поддержания занятости

Проблемы равновесия на рынке труда. Факторы динамики, уровень безработицы. Государственное воздействие на рынок труда. Политика автономных инвестиций для создания рабочих мест, льготы предпринимателям за сохранение и рост занятости, переобучение, выплата пособий. Общественные работы.

## 3. Причины и последствия инфляции

Макроэкономическое неравновесие: инфляция. Анализ причин инфляции проводится с позиций альтернативных теорий. Исследуются господство коллективной собственности как одна из причин инфляции, дефициты госбюджетов, опасные инвестиции, изменение структуры рынка, открытость рынка, импортируемая инфляция, спираль «цены-зарплаты», экзогенные факторы. Инфляция спроса, инфляция издержек. Кривая Филипса. Стагфляция: ползучая, галопирующая, гиперинфляция открытая, подавленная, неуправляемая, управляемая. Социальные последствия и антиинфляционная политика.

## **Тема 5. Модели AD-AS; IS-LM**

1. Эффект процентных ставок, кассовых остатков, курсов валют, импорта. Модель совокупного спроса и предложения. Факторы совокупного спроса. Производственные возможности экономики и совокупное предложение. Динамика и взаимодействие совокупного спроса и предложения. Равновесный объем национального производства: в кейнсианском, монетаристском, неоклассическом вариантах. Равновесный уровень цен.

## 2. Инвестиции и сбережения

Инвестиции – неопределенная, рискованная, капризная часть экономики. «Утечки» и «инвестиции». Государственная политика по согласованию превращения сбережений в инвестиции: варианты кейнсианский, монетаристский.

3. Графики: классический, кейнсианский промежуточный. Графическое изображение модели AD-AS. Практическое значение моделей экономического роста и равновесия. Кейнсианский, горизонтальный отрезок: цены не растут, объемы предложения увеличиваются; промежуточный отрезок – растут и цены, и объемы; вертикальный, классический: экономика разогрета, все ресурсы вовлечены в производство, его объемы прежние, цены растут – инфляция.

## **Тема 6. Модели мультипликатора. Модель акселератора**

## 1. Принципы модели Кейнса

Идеальные модели в макроанализе. Оптимизационные и равновесные модели. Понятие коммюлятивного эффекта. Понятие мультипликатора. Модель акселератора. Модель мультипликатора потребительских расходов.

## 2. Автономные расходы и мультипликатор

Автономные и стимулирующие инвестиции. Кейнсианская модель акселератора и мультипликатора равновесного объема производства и роста занятости. Динамичная модель делового цикла Самуэльсона-Хикса. Максимально возможное увеличение ЧНП в зависимости от склонности к потреблению и сбережению. Формулы расчета.

## 3. Индуцированные инвестиции и рост спроса

Равномерный рост спроса на готовую продукцию вызывает пикообразный рост инвестиций – теория роста инвестиций Тобина, модель Солоу. Коэффициент акселератора, расчет его влияния на прирост ЧНП.

## **Тема 7. Ограничители экономического роста**

## 1. Критерии и показатели роста.

Факторы и ограничители экономического роста. Воспроизводство и экономический рост: приоритеты, ограничители, факторы, показатели. Экономические пропорции:

воспроизводственные, производственные. Критерий роста – динамика качества жизни. Показатели: рост ВВП на душу населения, изменения объемных величин производства продукции

### 2. Статистика техногенных катастроф

Показатели по справочникам в сравнении затрат на предотвращении аварий с ликвидацией их последствий.

### 3. Анализ пропорциональности в моделях роста

Отличие структуры экономики России от структуры эволюционных рыночных стран. Отраслевая структура, инфраструктура. Структурные сдвиги. Теория темпов и пропорций. Аспекты пропорциональности: факторный, структурный, лаговый. Модель производственной функции

## **Тема 8. Финансовая политика и экономический рост. Финансовая поддержка АПК**

### 1. Бюджетная система.

Воспроизводство и финансовая политика. Анализ перераспределения ВВП через систему государственных финансов изучается со стороны его влияния на национальную экономику и как политико-экономические механизмы, технологии финансовой системы. Воспроизводство и финансовая политика в России. Анализ основных направлений финансовой политики в России проводится в динамике реального времени. Бюджетный процесс, правовая основа и практика. Приоритетные направления бюджетных расходов: народное хозяйство, финансовая поддержка АПК, инвестиции, социальная направленность.

### 2. Фискальная политика

Особенности фискальной системы в разных странах. Причины дефицитов государственных бюджетов и источники их финансирования. Налоги и их функции. Налоговая система России. Источники дохода. Обслуживание внутреннего государственного долга. Дискуссионные вопросы финансовой политики и бюджетного процесса в России.

### 3. Встроенные стабилизаторы. Стабилизация экономики методами бюджетной политики

Необходимость стабилизации экономики в условиях макроэкономического равновесия, его нарушения, кризиса. Дискреционная стимулирующая, ограничительная политика стабилизации на разных фазах циклов экономической конъюнктуры. Недискреционная политика, встроенные стабилизаторы. Равновесный ЧНП. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

## **Раздел 2. Монетарная теория сравнительный анализ экономической политики государства**

**Цель** - изучить антикризисные мероприятия в свете моделей макроэкономической политики, научиться ориентироваться в изменениях финансовой, кредитной политики; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической науки в профессиональной деятельности.

**Задачи** – изучить институциональную структуру финансового рынка, динамику кредитных процентных ставок, формы кредита;

- доказать, что прямое заимствование экономических моделей невозможно;

- определить типы экономической политики, характерные для стран с разным уровнем развития;

- исследовать:

- национальные модели;

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;

- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- основные способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации в экономическом анализе;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

### **Перечень учебных элементов раздела:**

#### **Тема 9. Теории денег**

1. Основы экономических знаний в теории денег. Деньги. Теории денег: номиналистическая, металистическая, количественная. Происхождение. Формула количественной теории: масса денег в обращении умноженная на скорость оборота одноименной денежной единицы должна быть равна произведению суммы товаров на них.

#### **2. Функции денег.**

Функции денег в разных теориях. Денежные системы. Типичные методы упорядочения денежного обращения. Модель оптимального управления наличностью Баумоля-Тобина. Изменение учетной ставки процента, изменение резервной нормы Центрального Банка, операции на открытом рынке. Рестрикционная и экспансионистская монетарная политика.

#### **3. Обменные курсы валют**

Основные международные системы валютных курсов, Золотослитковый, золотодевизный стандарты. Обратимость валют. Конвертируемость валют. Мировые соглашения о денежных системах. Номинальный и реальный валютные курсы, паритет покупательной способности.

#### **Тема 10. Институты финансового рынка**

##### **1. Двухуровневая банковская система**

Институциональная среда финансового рынка. Двухуровневая банковская система: 1-ый уровень – ЦБ обеспечивает устойчивость денежного обращения, оберегает от банкротств экономическую систему, восстанавливает экономическое равновесие. Коммерческие банки – 2-ой уровень – управляют кредитным обращением.

2. Функции ФРС (США) центральных банков. Центральный банк России. Федеральная резервная система США. Эмиссия денег, аккумулирование международных резервов, регулирует учетную ставку процента, устанавливает норму обязательных резервов, выполняет законотворческую функцию по отношению к коммерческим банкам.

##### **3. Коммерческие банки и резервная система**

Денежный рынок и институты денежного рынка: коммерческие банки, кредитные союзы, сберегательные учреждения. Обеспечение устойчивости деятельности банков. Резервная банковская система. Денежный мультипликатор. Ссудный потенциал банковской системы. Группировка коммерческих банков России. Государство в банковском капитале. Банки и регионы. Российские банки в мировом банковском рейтинге. Доходы и расходы Банка России. Динамика ставок рефинансирования, нормы обязательных резервов.

#### **Тема 11. Равновесие на денежном рынке**

##### **1. Агрегаты предложения денег.**

Стабилизация экономики методами кредитно-денежной политики. Отличия денежной политики от бюджетной. Денежный рынок: структура предложения денег, денежные агрегаты, структура спроса на деньги, равновесная процентная ставка.

### 2. Кредитная политика и цена денег.

Средства кредитно-денежной политики: изменение ставки рефинансирования, нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке.

### 3. Политика дорогих, дешевых денег

Анализ антиинфляционной политики, уменьшение инфляции через политику дорогих денег. Проблема спада производства безработицы – через политику дешевых денег. График уровня цен и реального объема производства. Номинальная и реальная процентные ставки. Предвиденная инфляция и процентные ставки. Многообразие процентных ставок. Кредитный риск. Кредит: возвратность, срочность, платность. Формы кредита.

## **Тема 12. Рынок ценных бумаг.**

### 1. Структура финансового рынка

Финансовый рынок: денежный рынок, учетный, межбанковский, валютный, рынок капиталов, ценных бумаг, средние и долгосрочных кредитов. Особенности структуры рынка ценных бумаг в разных странах. Банки, биржи.

### 2. Система ценных бумаг.

Ценные бумаги с фиксированным и нефиксированным доходом. Структура рынка ценных бумаг. Векселя, сертификаты, облигации, акции. Расчет доходности ценных бумаг. Виды доходов. Оптимальный портфель сбережений индивидуума.

### 3. Принципы функционирования биржи

Фондовая биржа. Индексы курсовой стоимости, макроэкономические показатели. Влияние финансового рынка на экономический рост. Законы России о рынке ценных бумаг. Доля АО в листинге фондовых бирж. Голубые фишки. Рынок государственных и корпоративных облигаций. Разрыв между фондовым рынком и реальным сектором экономики. «Мыльные пузыри». Проблема превращения сбережений в инвестиции, в т.ч. в предприятиях и организациях АПК.

## **Тема 13. Кейнсианская политика.**

### 1. Гибкая денежная политика

Кейнсианская политика макроэкономического равновесия

Завершение изучения кейнсианской политики помогает понять принципы гибкой денежной политики, взаимосвязь показателей: занятости, зарплаты, предельной склонности к потреблению, предельной склонности к сбережению, нормы процента, предельной эффективности капитала, налоговых ставок, манипуляций учетной ставкой процента, нормой резервов и инвестиций в кейнсианской модели.

### 2. Передаточный механизм кредитно-денежной политики

Кейнсианский передаточный механизм кредитно-денежной политики. Уравнение совокупных расходов. Модель равновесия совокупного спроса и предложения. Изменение политики – изменение резервов коммерческих банков, изменение денежного предложения, изменение процентной ставки, изменение инвестиций, изменение номинального ЧНП.

### 3. Пути стимулирования спроса.

Уровень ставки процента понижается, государственные расходы растут, норма прибыли и инвестиции растут, объем производства увеличивается. Практика применения кейнсианства, дефициты госбюджетов. Критика кейнсианской модели неоллиберализмом.

## **Тема 14. Монетаристская политика.**

### 1. Аналитические основы альтернативных теорий

Монетаристская политика стимулирования экономического роста. Отличие аналитической основы альтернативных теорий макроэкономического равновесия. Монетаризм: пути стимулирования спроса. Монетаристский передаточный механизм кредитно-денежной политики. Денежное таргетирование. У монетаристов считается, что рынки конкурентны и есть свобода действий, у кейнсианцев наоборот, что система состоит из неконкурентных рынков.

## 2. Практические результаты монетаризма.

Различие практических результатов использования монетаризма в разных странах. Теория экономики предложения. Дискуссия о монетарном характере инфляции в России. Антиинфляционная политика. Критика монетаризма в связи с финансово-экономическими кризисами в XXI веке.

## 3. Экономика предложений

Адаптивные и рациональные ожидания. Стабильные правила игры для всех агентов рынка. Экономика предложений: налоги снижать, уменьшать государственные расходы, включая социальные программы. Элементы социальной психологии в макроэкономике. Изменение ориентации с высокопроизводительного труда на «мыльные пузыри».

# Тема 15. Выбор типов экономической политики.

## 1. Выбор моделей экономического роста и типов макроэкономической политики

Невозможность прямого заимствования национальных моделей. Национальные модели – результат цивилизации. Основные цели и инструменты экономической политики. Типы денежной, бюджетной, внешнеэкономической политики. Мотивы противоречия экономического прогресса. Основные модели финансово-экономической политики России, концепция национальной безопасности, приоритетные экономические интересы. Выявление тенденций изменения социально-экономических показателей.

## 2. Альтернативные теории благосостояния. Политика поддержания доходов.

Теории благосостояния: альтернативы на разных исторических этапах: христианские, уравнилельные, трудовые теории коммунистов, социалистов, социал-демократов. Показатели уровня жизни. Образ жизни. Качество жизни. Экономическая эффективность производства и динамика уровня жизни. Дискуссия об ограничителях экономического благосостояния, качественный рост в экономике культуры, модернизированный рост. Парето эффективность. Причины неравенства и способы достижения социальной справедливости. Показатели неравенства. Кривая Лоренса. Коэффициент Джинни. Конфликт ценностей и интересов. Компромисс общества между эффективностью и равенством.

## 3. Экономический рост и политика благосостояния населения России

Изучение совокупных доходов, изменение их состава и структуры, дифференциация личных доходов, прожиточный минимум, потребительской корзины необходимо для понимания особенностей социальной политики благосостояния в России. Экономическая эффективность производства как одно из условий социальной справедливости в России. Перспективы экономического роста в России, повышения жизненного уровня населения. Социальные притязания, отношение к труду как факторы «качества жизни». Система льгот, привилегий в России. Адресная помощь. Отрицательная дифференциация доходов. Анализ и интерпретация данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, в т.ч. применительно к агропромышленному комплексу.

# Тема 16. Конкурентоспособность страны.

1. Мировая экономика и конкуренция в период глобализма. Всемирное хозяйство. Уровень экономического развития стран и их участие в мировом хозяйстве. Особенности международных сравнений ВВП, ВНП. Национальное богатство стран, уровень и качество жизни, производство основных видов продукции на душу населения, активность в

мировой торговле, показатели вывоза капитала. Инвестиционные риски, инвестиционный климат за рубежом. Модель общего равновесия и международные экономические отношения. Международная экономическая интеграция. Концентрация экономической власти в XXI веке. Антиглобализм.

## 2. Теории и институты международной торговли

Классические, неоклассические, технократические теории международной торговли. Недостатки теории сравнительных преимуществ. Валютные курсы. Конвертируемость. Платежный баланс: понятие, статьи, регулирование, воздействие баланса на внутри- и внешнеэкономическое положение страны. Платежный баланс России. Внутренняя и внешняя конвертируемость рубля.

## 3. Экономический рост и конкурентоспособность России на мировом рынке

Анализ конкурентоспособности; место России в мировом хозяйстве. Показатели ежегодного анализа конкурентоспособности стран международными институтами. Рейтинг стран по уровню конкурентоспособности на мировом уровне. Анализ влияния уровня производства, его издержек, производительности труда на конкурентоспособность России и её ценовые и неценовые факторы. Кредитный рейтинг России. Перспективы конкурентоспособности России в условиях жесткой конкуренции в мировой экономике.

### 4.3 Тематический план по очной форме обучения

#### 1 семестр

#### Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные субъекты и механизмы рыночной экономики

##### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость часов
Экономические основы поведения организаций. Предмет и метод экономической теории.	1. Предмет науки. Способы описания экономических процессов и явлений. 2. Методы экономической теории. Стандартные теоретические и эконометрические модели. 3. Базовые экономические понятия. 4. Граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. 5. Сферы применения экономических знаний в современном мире.	2
Общественное производство и проблема выбора.	1. Общественное производство и воспроизводство. 2. Экономические системы общества. 3. Фундаментальные вопросы любой экономики. 4. Общественный сектор экономики.	2
Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	1. Товарное производство. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. 2. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. 3. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости. 4. Собственность: понятие, субъекты, объекты, формы.	2

	5. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей 6. Реформа отношений собственности. Разгосударствление. Приватизация.	
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	1. Важнейшие функции рынка. Невидимая рука рынка. Структура и инфраструктура рынка. 2. Спрос как экономическая категория. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые детерминанты спроса. Построение теоретических и эконометрических моделей спроса, анализ и интерпретация полученных результатов на примере предприятий и организаций АПК. 3. Предложение как экономическая категория. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения. Построение теоретических и эконометрических моделей предложения, анализ и интерпретация полученных результатов на примере предприятий и организаций АПК. 4. Излишек производителя и потребителя. 5. Сущность цены. Функции цены. Концепция цены А. Маршалла. 6. Теоретические и эконометрические модели.	2
Эластичность спроса и предложения.	1. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности 2. Эластичность предложения по цене. Расчет коэффициентов эластичности. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. 3. Эластичность спроса по доходу. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. 4. Перекрестная эластичность спроса. 5. Влияние эластичности спроса на выручку производителей.	2
Теория поведения потребителя.	1. Количественный подход к анализу поведения потребителей. Полезность. Первый закон Госсена. 2. Порядковый подход к анализу поведения потребителей. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. 3. Излишек потребителя. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия потребителя. 4. Равновесие потребителя. Второй закон Госсена.	2

#### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
Экономические основы поведения	Семинар-диспут	3

организаций. Предмет и метод экономической теории.		
Общественное производство. Экономические системы.	Анализ ситуаций*	3
Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	Групповая дискуссия*	3
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	Анализ ситуаций*	3
Эластичность спроса и предложения.	Решение задач	3
Теория поведения потребителя.	Ролевая игра*	3

\* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе – 12 часов.

### Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
Экономические основы поведения организаций. Предмет и метод экономической теории.	4	Устный опрос, тест
Общественное производство. Экономические системы.	4	
Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	4	
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	4	
Эластичность спроса и предложения.	4	
Теория поведения потребителя.	4	

## Раздел 2. Экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.	1. Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция. Виды производственных функций. 2. Закон убывающей отдачи факторов производства. Предельная норма замещения факторов производства. 3. Понятие и два подхода к определению издержек производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды в производстве. 4. Виды издержек производства в краткосрочном периоде. 5. Долгосрочный период в производстве. Эффект масштаба. Кривая долгосрочных издержек.	2

Теория фирмы: максимизация прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Неопределенность и риск в микроэкономике.	1. Доход и выручка. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Норма прибыли. 2. Функции и источники прибыли. 3. Равновесие производителя. Принцип максимизации прибыли. Факторы роста прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. 4. Неопределенность в экономике. Риск.	2
Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка	1. Рыночная власть. Стандартные теоретические модели совершенной и несовершенной конкуренции 2. Характерные черты, достоинства и недостатки чистой, или совершенной, конкуренции. 3. Оптимальный объем производства конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. 4. Оптимальный объем производства конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. 5. Совершенная конкуренция и общественная эффективность.	2
Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	1. Характерные черты монополистической конкуренции. Монополия как форма монополистической конкуренции. 2. Цена, объем производства и максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции. 3. Значение дифференциации продукта. Неценовая конкуренция. Реклама.	2
Поведение фирмы в условиях олигополии	1. Характерные черты олигополии. 2. Определение цены и объема производства на олигополистическом рынке. 3. Стандартные теоретические модели олигополии. 4. Неценовая конкуренция. Эффективность олигополии.	2
Поведение фирмы в условиях монополии.	1. Характерные черты монополии. Монополия и концентрация производства и капитала. 2. Определение объема производства, цены и максимизация прибыли монополии. 3. Ценность монополии для общества и ее роль в рыночной экономике. 4. Регулирование поведения монополиста. Индекс Лернера. 5. Измерение несовершенства рынка.	2
Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.	1. Описание экономических процессов и явлений на рынках факторов производства. Особенности спроса на ресурсы в краткосрочном и долгосрочном периодах. 2. Эффекты замещения и выпуска (масштаба). Внутренняя норма доходности. 3. Рынок земли. Общее понятие ренты. 4. Размер ренты: два подхода к определению. 5. Виды земельной ренты.	2

	6. Цена земли. Собственность на землю.	
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.	1. Капитал: понятие, виды, источники. 2. Доход на капитал. 3. Дисконтирование. Решения об инвестициях.	2
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.	1. Особенности рынка труда. 2. Спрос, предложение, равновесие на рынке труда. 3. Заработная плата как цена на рынке труда. 4. Двусторонняя монополия на рынке труда. Роль профсоюзов. 5. Неравенство в распределении дохода: кривая Лоренца, коэффициент Джини.	2
Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	1. Провалы рынка. Роль государства. 2. Общественные блага. 3. Общественное благосостояние. 4. Общественный выбор.	2

#### **Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)**

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.	Анализ ситуаций*	3
Теория фирмы: максимизация прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Неопределенность и риск в микроэкономике.	Групповая дискуссия*	3
Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка	Семинар-диспут	3
Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	Решение задач	3
Поведение фирмы в условиях олигополии.	Групповая дискуссия*	3
Поведение фирмы в условиях монополии.	Анализ ситуаций*	3
Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.	Семинар-диспут	3
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.	Анализ ситуаций*	3
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.	Анализ ситуаций*	3
Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	Групповая дискуссия*	3

\* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств во 2 разделе – 21 часов.

\* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего – 33 часа.

### Самостоятельная работа

Тема	Наименование оценочного средства	Трудоемкость, часов
Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.	Контрольная работа	4
Теория фирмы: максимизация прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Неопределенность и риск в микроэкономике.		4
Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка		4
Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.		4
Поведение фирмы в условиях олигополии.		4
Поведение фирмы в условиях монополии.		4
Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.		4
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.		4
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.		4
Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике		2

### 4.4 Тематический план по очно-заочной форме обучения

#### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
Экономические основы поведения организаций Предмет и метод экономической теории.	1. Предмет науки. Способы описания экономических процессов и явлений. 2. Методы экономической теории. Стандартные теоретические и эконометрические модели. 3. Базовые экономические понятия. 4. Граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. 5. Сферы применения экономических знаний в современном мире.	2
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	1. Важнейшие функции рынка. Невидимая рука рынка. Структура и инфраструктура рынка. 2. Спрос как экономическая категория. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые детерминанты спроса. Построение теоретических и эконометрических моделей спроса, анализ и интерпретация полученных результатов на примере предприятий и организаций АПК. 3. Предложение как экономическая категория. Закон	1

	предложения. Кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения. Построение теоретических и эконометрических моделей предложения, анализ и интерпретация полученных результатов на примере предприятий и организаций АПК. 4. Излишек производителя и потребителя. 5. Сущность цены. Функции цены. Концепция цены А. Маршалла. 6. Теоретические и эконометрические модели.	
Эластичность спроса и предложения.	1. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности 2. Эластичность предложения по цене. Расчет коэффициентов эластичности. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. 3. Эластичность спроса по доходу. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. 4. Перекрестная эластичность спроса. 5. Влияние эластичности спроса на выручку производителей.	1
Теория поведения потребителя.	1. Количественный подход к анализу поведения потребителей. Полезность. Первый закон Госсена. 2. Порядковый подход к анализу поведения потребителей. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. 3. Излишек потребителя. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия потребителя. 4. Равновесие потребителя. Второй закон Госсена.	2
Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.	1. Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция. Виды производственных функций. 2. Закон убывающей отдачи факторов производства. Предельная норма замещения факторов производства. 3. Понятие и два подхода к определению издержек производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды в производстве. 4. Виды издержек производства в краткосрочном периоде. 5. Долгосрочный период в производстве. Эффект масштаба. Кривая долгосрочных издержек.	1
Теория фирмы: максимизация прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Неопределенность и риск в	1. Доход и выручка. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Норма прибыли. 2. Функции и источники прибыли. 3. Равновесие производителя. Принцип максимизации прибыли. Факторы роста прибыли. Особенности максимизации прибыли в	1

микроэкономике.	предприятиях и организациях АПК. 4. Неопределенность в экономике. Риск.	
Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка	1. Рыночная власть. Стандартные теоретические модели совершенной и несовершенной конкуренции 2. Характерные черты, достоинства и недостатки чистой, или совершенной, конкуренции. 3. Оптимальный объем производства конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. 4. Оптимальный объем производства конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. 5. Совершенная конкуренция и общественная эффективность.	1
Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	1. Характерные черты монополистической конкуренции. Монополия как форма монополистической конкуренции. 2. Цена, объем производства и максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции. 3. Значение дифференциации продукта. Неценовая конкуренция. Реклама.	1
Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.	1. Описание экономических процессов и явлений на рынках факторов производства. Особенности спроса на ресурсы в краткосрочном и долгосрочном периодах. 2. Эффекты замещения и выпуска (масштаба). Внутренняя норма доходности. 3. Рынок земли. Общее понятие ренты. 4. Размер ренты: два подхода к определению. 5. Виды земельной ренты. 6. Цена земли. Собственность на землю.	2
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.	1. Капитал: понятие, виды, источники. 2. Доход на капитал. 3. Дисконтирование. Решения об инвестициях.	2
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.	1. Особенности рынка труда. 2. Спрос, предложение, равновесие на рынке труда. 3. Заработная плата как цена на рынке труда. 4. Двусторонняя монополия на рынке труда. Роль профсоюзов. 5. Неравенство в распределении дохода: кривая Лоренца, коэффициент Джини.	2

#### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
Экономические основы поведения организаций. Предмет и метод экономической теории.	Семинар-диспут	4

Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	Анализ ситуаций*	1
Эластичность спроса и предложения.	Решение задач	1
Теория поведения потребителя.	Ролевая игра*	2
Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.	Анализ ситуаций*	4
Теория фирмы: максимизация прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Неопределенность и риск в микроэкономике.	Групповая дискуссия*	2
Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка	Семинар-диспут	1
Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	Решение задач	1
Поведение фирмы в условиях олигополии.	Групповая дискуссия*	1
Поведение фирмы в условиях монополии.	Анализ ситуаций*	1
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок земли.	Семинар-диспут	2
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.	Анализ ситуаций*	2
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.	Анализ ситуаций*	2

\* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего – 15 часов.

### Самостоятельная работа

Тема	Наименование оценочного средства	Трудоемкость, часов
Экономические основы поведения организаций Предмет и метод экономической теории.	Устный опрос, тест, контрольная работа	7
Общественное производство. Экономические системы.		7
Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.		7
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.		7
Эластичность спроса и предложения.		7
Теория поведения потребителя.		7
Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.		6
Теория фирмы: максимизация прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Неопределенность и риск в		6

микроэкономике.		
Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка		6
Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.		6
Поведение фирмы в условиях олигополии.		6
Поведение фирмы в условиях монополии.		6
Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.		6
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.		6
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.		6
Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике		6

#### 4.5 Тематический план по заочной форме обучения

##### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	1. Спрос как экономическая категория. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые детерминанты спроса. Построение теоретических и эконометрических моделей спроса, анализ и интерпретация полученных результатов. 2. Предложение как экономическая категория. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения. Построение теоретических и эконометрических моделей предложения, анализ и интерпретация полученных результатов. 3. Излишек производителя и потребителя.	1
Эластичность спроса и предложения.	1. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности 2. Эластичность предложения по цене. Расчет коэффициентов эластичности. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. 3. Эластичность спроса по доходу. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. 4. Перекрестная эластичность спроса. 5. Влияние эластичности спроса на выручку производителей.	1
Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.	1. Виды издержек производства в краткосрочном периоде. 2. Долговременный период в производстве. Эффект масштаба.	2

**Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)**

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	Решение задач	2
Эластичность спроса и предложения.	Решение задач*	2

\* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего – 2 часа.

**Самостоятельная работа**

Тема	Наименование оценочного средства	Трудоемкость, часов
Экономические основы поведения организаций Предмет и метод экономической теории.	Устный опрос, тест, контрольная работа	9
Общественное производство. Экономические системы.		9
Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.		9
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.		9
Эластичность спроса и предложения.		9
Теория поведения потребителя.		9
Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.		8
Теория фирмы: максимизация прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Неопределенность и риск в микроэкономике.		8
Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка		8
Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.		8
Поведение фирмы в условиях олигополии.		8
Поведение фирмы в условиях монополии.		8
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок земли.		8
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.		8
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.		8
Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике		6

## 4.6 Тематический план по очной форме обучения

### 2 семестр

#### Раздел 1. Общественное воспроизводство и экономический рост

##### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость
1. Система национального счетоводства	1. Макроэкономические показатели 2. ВВП – методы расчета 3. Отраслевая и секторная структура	1
2. Основные теории макроэкономического равновесия	1. Классическая теория общего равновесия 2. Кейнсианская общая теория занятости, процента и денег 3. Монетаризм – альтернатива Кейнсианству	1
3. Экономические колебания и циклы	1. Технологические уклады и длинные волны 2. Циклы экономической конъюнктуры 3. Материальная основа выхода из кризисов	1
4. Безработица и инфляция	1. Понятие и виды безработицы 2. Государственное воздействие на рынке труда 3. Причины и источники инфляции и антиинфляционная политика	1
5. Модели AD-AS, IS-LM	1. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса 2. Производственные возможности и совокупное предложение Альтернативные теории равновесного объема национального производства	1
6. Модели мультипликатора. Модель акселератора.	1. Принципы модели Кейнса 2. Автономные расходы и мультипликатор 3. Индуцированные инвестиции и рост спроса	1
7. Ограничители экономического роста	1. Критерии и показатели роста 2. Статистика техногенных катастроф 3. Анализ пропорциональности в моделях роста	1
8. Финансовая политика и экономический рост. Финансовая поддержка АПК	1. Бюджетная политика 2. Функции налоговой системы 3. Встроенные стабилизаторы 4. Финансовая поддержка АПК	1

##### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Темы	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, час.
1. Система национального счетоводства	Решение задач	2
2. Основные теории макроэкономического равновесия	Групповая дискуссия*	2
3. Экономические колебания и циклы	Групповая дискуссия*	2
4. Безработица и инфляция	Решение задач	2
5. Модели AD-AS, IS-LM	Анализ ситуаций*	2
6. Модели мультипликатора. Модель акселератора.	Групповая дискуссия*	2
7. Ограничители экономического роста	Групповая дискуссия*	2
8. Финансовая политика и экономический рост. Финансовая поддержка АПК	Групповая дискуссия*	2

\*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе – 12 часов.

**Самостоятельная работа**

Темы	Трудоемк., час.	Наименование оценочного средства
1. Система национального счетоводства	2	Тест Устный опрос
2. Основные теории макроэкономического равновесия	2	
3. Экономические колебания и циклы	2	
4. Безработица и инфляция	2	
5. Модели AD-AS, IS-LM	2	
6. Модели мультипликатора. Модель акселератора.	2	
7. Ограничители экономического роста	2	
8. Финансовая политика и экономический рост. Финансовая поддержка АПК	2	

**Раздел 2. Монетарная теория и сравнительный анализ экономической политики государства****Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)**

Тема	Вопросы	Трудоем кость
9. Теории денег	1. Количественная теория 2. Функции денег 3. Обменные курсы валют	1
10. Институты финансового рынка	1. Двухуровневая банковская система 2. Функции центральных банков 3. Резервная система и коммерческие банки	1
11. Равновесие на денежном рынке	1. Агрегаты предложения денег 2. Кредитная политика и цена денег 3. Политика дорогих и дешевых денег	1
12. Рынок ценных бумаг	1. Структура финансового рынка 2. Система ценных бумаг 3. Принципы функционирования биржи	1
13. Кейнсианская политика	1. Гибкая денежная политика 2. Передаточный механизм кредитно-денежной политики 3. Пути стимулирования спроса	1
14. Монетаристская политика	1. Аналитические основы альтернативных теорий 2. Практические результаты 3. Экономика предложений	1
15. Выбор типов экономической политики	1. Инструменты экономической политики 2. Последствия разных типов политики 3. Национальные модели и типы политики	1
16. Конкурентоспособность страны	1. Показатели платежеспособности 2. Мировые рейтинги 3. Экономическая стратегия России	1

**Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)**

Темы	Форма и метод проведения занятия	Трудоем кость, час.
9. Теории денег	Групповая дискуссия*	2
10. Институты финансового рынка	Групповая дискуссия*	2
11. Равновесие на денежном рынке	Групповая дискуссия*	2
12. Рынок ценных бумаг	Решение задач	2
13. Кейнсианская политика	Анализ ситуаций*	2

14.Монетаристская политика	Анализ ситуаций*	2
15.Выбор типов экономической политики	Анализ ситуаций*	2
16.Конкурентоспособность страны	Групповая дискуссия*	2

\* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств во 2 разделе – 14 часов.

\*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего – 26 часов.

#### Самостоятельная работа

Темы	Трудоемк, час.	Наименование оценочного средства
Тема 9. Теории денег	2	Тест Устный опрос
Тема 10. Институты финансового рынка	2	
Тема 11. Равновесие на денежном рынке	2	
Тема 12. Рынок ценных бумаг	2	
Тема 13. Кейнсианская политика	2	
Тема 14. Монетаристская политика	2	
Тема 15. Выбор типов экономической политики	2	
Тема 16. Конкурентоспособность страны	3	

### 4.7 Тематический план по очно-заочной форме обучения

#### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоем кость
1.Система национального счетоводства	1.Макроэкономические показатели 2.ВВП – методы расчета 3.Отраслевая и секторная структура	2
3. Экономические колебания и циклы	1. Технологические уклады и длинные волны 2. Циклы экономической конъюнктуры 3. Материальная основа выхода из кризисов	2
4. Безработица и инфляция	1. Понятие и виды безработицы 2. Государственное воздействие на рынке труда 3. Причины и источники инфляции и антиинфляционная политика	2
7.Ограничители экономического роста	1. Критерии и показатели роста 2. Статистика техногенных катастроф 3. Анализ пропорциональности в моделях роста	2

#### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоем кость
1.Система национального счетоводства	Решение задач	4
7.Ограничители экономического роста	Групповая дискуссия*	4
9.Теории денег	Групповая дискуссия*	4
15.Выбор типов экономической политики	Анализ ситуаций	4

\*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего – 8 часов.

**Самостоятельная работа**

Тема	Наименование оценочного средства	Трудоемкость, часов
Тема 1. Система национального счетоводства	Тест Устный опрос	3
Тема 2. Основные теории макроэкономического равновесия		3
Тема 3. Экономические колебания и циклы		3
Тема 4. Безработица и инфляция		3
Тема 5. Модели AD-AS; IS-LM		3
Тема 6. Модели мультипликатора. Модель акселератора		3
Тема 7. Ограничители экономического роста		3
Тема 8. Финансовая политика и экономический рост. Финансовая поддержка АПК		3
Тема 9. Теории денег		4
Тема 10. Институты финансового рынка		4
Тема 11. Равновесие на денежном рынке		4
Тема 12. Рынок ценных бумаг		4
Тема 13. Кейнсианская политика		4
Тема 14. Монетаристская политика		4
Тема 15. Выбор типов экономической политики.		4
Тема 16. Конкурентоспособность страны		5

**4.8 Тематический план по заочной форме обучения****Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)**

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
Тема 1. Система национального счетоводства	1.Макроэкономические показатели 2.ВВП – методы расчета	2

**Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)**

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
Тема 1. Система национального счетоводства	Решение задач	2
Тема 4. Безработица и инфляция	Решение задач	2

\*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего – 2 часов.

**Самостоятельная работа**

Тема	Наименование оценочного средства	Трудоемкость, часов
Тема 1. Система национального счетоводства	Тест Устный опрос	5
Тема 2. Основные теории макроэкономического равновесия		5

Тема 3. Экономические колебания и циклы		5
Тема 4. Безработица и инфляция		5
Тема 5. Модели AD-AS; IS-LM		5
Тема 6. Модели мультипликатора. Модель акселератора		5
Тема 7. Ограничители экономического роста		5
Тема 8. Финансовая политика и экономический рост. Финансовая поддержка АПК		5
Тема 9. Теории денег		6
Тема 10. Институты финансового рынка		6
Тема 11. Равновесие на денежном рынке		6
Тема 12. Рынок ценных бумаг		6
Тема 13. Кейнсианская политика		6
Тема 14. Монетаристская политика		6
Тема 15. Выбор типов экономической политики.		6
Тема 16. Конкурентоспособность страны		11

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Экономическая теория» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентируя внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т.п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов,

вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом с использованием тестовых заданий.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачёта и экзамена.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

## 6. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств в приложении А к рабочей программе дисциплины.

## 7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

### 7.1. Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Ссылка на ЭОР в ЭБС Академии
1.	Миронкина А.Ю. Методические рекомендации и задания для самостоятельной работы по дисциплине «Экономическая теория» / А.Ю. Миронкина. – Смоленск: изд. ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. – 81 с.	<a href="http://sgsha.ru/sgsha/biblioteka/Миронкина%20А.Ю.%20Эк%20теория%2038.03.04%20ГМУ%20мет%20указания%20для%20сам%20работы.pdf">http://sgsha.ru/sgsha/biblioteka/Миронкина%20А.Ю.%20Эк%20теория%2038.03.04%20ГМУ%20мет%20указания%20для%20сам%20работы.pdf</a>

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС):

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
<i>Основная литература</i>		

1	Султыгова А.А. Экономическая теория. Курс лекций с примерами расчетов и анализом ситуаций / Учебное пособие [Электронный ресурс] — Электрон.дан. – Москва, ГБОУ ВПО "МАДИ", 2013. – 196 с.	<a href="http://ebs.rgazu.ru/?q=node/3124">http://ebs.rgazu.ru/?q=node/3124</a>
<i>Дополнительная литература</i>		
1	Уланова. О.И. Экономическая теория учебное пособие [Электронный ресурс] — Электрон.дан. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – 148 с.	<a href="http://ebs.rgazu.ru/?q=node/4370">http://ebs.rgazu.ru/?q=node/4370</a>

## 7.2 Современные профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» <http://www.garant.ru>

«КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

## 7.3 Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России <https://mcx.gov.ru/>

Информационная система Минэкономразвития России <https://www.economy.gov.ru/>

Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>

## 7.4. Состав оборудования, технических средств обучения, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства
Учебная аудитория 414 для проведения занятий лекционного типа в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна, аудиосистема акустическая (оборудование звукоусиления), блок управления для экранов, мультимедиа-проектор Plus U-7, настенно-потолочный экран с электропроводом Da-LiteCosmopolitan. Ноутбук RoverBook Partner E415L., набор учебно-наглядных пособий.	1.Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка AzureDevToolsforTeaching по программе MicrosoftImaginePremium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity 1 yearEducationalRenewalLicense (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)
Учебная аудитория 209 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном корпусе № 1,	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная. Трибуна. Набор учебно-наглядных пособий.	

расположенном по адресу: 214000 Смоленская обл., г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2		
Учебная аудитория 203 - <b>помещение</b> для <b>самостоятельной работы</b> в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Компьютер в сборе с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду организации– 18 шт.	1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образователь- ных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной  
аттестации обучающихся по дисциплине «Экономическая теория»**

Направление подготовки **38.03.04 Государственное и муниципальное управление**

Направленность (профиль) программы **Государственное и муниципальное управление  
сельскими территориями**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, очно-заочная, заочная**

Смоленск 2024 г.

**1.Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования**

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
<b>ИД-3.ПК-2</b> Использует знания экономической теории и выявляет тенденции изменения экономических показателей, необходимых для разработки и эффективного исполнения управленческих решений в профессиональной деятельности	Пороговый (удовлетворительно)	<b>Знает:</b> - закономерности функционирования современной экономической теории для разработки и эффективного исполнения управленческих решений в профессиональной деятельности; - основные понятия и показатели, категории и инструменты экономической теории; - особенности спроса и предложения и условия равновесия на рынках факторов производства; - сущность и причины провалов рынка и необходимость государственного вмешательства; - современные подходы к анализу поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; - место и функции субъектов рынка в кругообороте благ и доходов; - механизм установления рыночного равновесия и последствия государственного вмешательства в рыночное ценообразование; - влияние риска и неопределенности на процесс максимизации прибыли в предприятиях; - особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; - основные макроэкономические подходы и особенности их применения в России. <b>Умеет:</b> - использовать знания экономической теории для	Выполнение контрольной работы  Устный опрос  Тестирование  Выполнение практического задания

		<p>разработки и эффективного исполнения управленческих решений в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической науки;</li> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты;</li> <li>- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов;</li> <li>- использовать теорию рынка капитала, рынка земли и рынка труда для анализа и прогнозирования ситуации на этих рынках;</li> <li>- использовать модель спроса и предложения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития;</li> <li>- использовать теории потребительского поведения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития;</li> <li>- рассчитывать различные виды издержек производства на предприятиях;</li> <li>- использовать модель равновесия фирмы для анализа ее рыночного поведения;</li> <li>- рассчитывать размер максимальной прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;</li> <li>- определять равновесные цены на рынках факторов производства.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой применения основных экономических знаний для разработки и эффективного исполнения управленческих решений в профессиональной деятельности;</li> <li>- методиками решения</li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>экономических задач, построения графиков;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;</li> <li>- методами и приемами анализа рыночных ситуаций с помощью моделей несовершенной конкуренции;</li> <li>- методами анализа с помощью кривой производственных возможностей;</li> <li>- методами и приемами графического анализа модели рыночного равновесия;</li> <li>- методологией исследования потребительского выбора;</li> <li>- приемами графического анализа моделей потребительского поведения;</li> <li>- приемами и методами графического анализа издержек производства, максимизации прибыли;</li> <li>- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.</li> </ul>	
	Продвинутый (хорошо)	<p><b>Твердо знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономической теории для разработки и эффективного исполнения управленческих решений в профессиональной деятельности;</li> <li>- основные понятия и показатели, категории и инструменты экономической теории;</li> <li>- особенности спроса и предложения и условия равновесия на рынках факторов производства;</li> <li>- сущность и причины провалов рынка и необходимость государственного вмешательства;</li> <li>- современные подходы к</li> </ul>	<p>Выполнение контрольной работы</p> <p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>

		<p>анализу поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- место и функции субъектов рынка в кругообороте благ и доходов;</li> <li>- механизм установления рыночного равновесия и последствия государственного вмешательства в рыночное ценообразование;</li> <li>- влияние риска и неопределенности на процесс максимизации прибыли в предприятиях;</li> <li>- особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;</li> <li>- основные макроэкономические подходы и особенности их применения в России.</li> </ul> <p><b>Уверенно умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания экономической теории для разработки и эффективного исполнения управленческих решений в профессиональной деятельности;</li> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической науки;</li> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты;</li> <li>- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов;</li> <li>- использовать теорию рынка капитала, рынка земли и рынка труда для анализа и прогнозирования ситуации на этих рынках;</li> <li>- использовать модель спроса и предложения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития;</li> <li>- использовать теории потребительского поведения для анализа конкретных</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать различные виды издержек производства на предприятиях;</li> <li>- использовать модель равновесия фирмы для анализа ее рыночного поведения;</li> <li>- рассчитывать размер максимальной прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;</li> <li>- определять равновесные цены на рынках факторов производства.</li> </ul> <p><b>Уверенно владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой применения основных экономических знаний для разработки и эффективного исполнения управленческих решений в профессиональной деятельности;</li> <li>- методиками решения экономических задач, построения графиков;</li> <li>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;</li> <li>- методами и приемами анализа рыночных ситуаций с помощью моделей несовершенной конкуренции;</li> <li>- методами анализа с помощью кривой производственных возможностей;</li> <li>- методами и приемами графического анализа модели рыночного равновесия;</li> <li>- методологией исследования потребительского выбора;</li> <li>- приемами графического анализа моделей потребительского поведения;</li> <li>- приемами и методами графического анализа издержек производства, максимизации прибыли;</li> <li>- экономическими методами анализа поведения потребителей,</li> </ul>	
--	--	---	--

		производителей, собственников ресурсов и государства.	
	Высокий (отлично)	<p><b>Сформировавшееся систематическое знание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономической теории для разработки и эффективного исполнения управленческих решений в профессиональной деятельности;</li> <li>- основные понятия и показатели, категории и инструменты экономической теории;</li> <li>- особенности спроса и предложения и условия равновесия на рынках факторов производства;</li> <li>- сущность и причины провалов рынка и необходимость государственного вмешательства;</li> <li>- современные подходы к анализу поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;</li> <li>- место и функции субъектов рынка в кругообороте благ и доходов;</li> <li>- механизм установления рыночного равновесия и последствия государственного вмешательства в рыночное ценообразование;</li> <li>- влияние риска и неопределенности на процесс максимизации прибыли в предприятиях;</li> <li>- особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;</li> <li>- основные макроэкономические подходы и особенности их применения в России.</li> </ul> <p><b>Сформировавшееся систематическое умение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания экономической теории для разработки и эффективного исполнения управленческих</li> </ul>	<p>Выполнение контрольной работы</p> <p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>

		<p>решений в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической науки;</li> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты;</li> <li>- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов;</li> <li>- использовать теорию рынка капитала, рынка земли и рынка труда для анализа и прогнозирования ситуации на этих рынках;</li> <li>- использовать модель спроса и предложения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития;</li> <li>- использовать теории потребительского поведения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития;</li> <li>- рассчитывать различные виды издержек производства на предприятиях;</li> <li>- использовать модель равновесия фирмы для анализа ее рыночного поведения;</li> <li>- рассчитывать размер максимальной прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;</li> <li>- определять равновесные цены на рынках факторов производства.</li> </ul> <p><b>Сформировавшееся систематическое владение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой применения основных экономических знаний для разработки и эффективного исполнения управленческих решений в профессиональной деятельности;</li> <li>- методиками решения экономических задач,</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>построения графиков;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;</li> <li>- методами и приемами анализа рыночных ситуаций с помощью моделей несовершенной конкуренции;</li> <li>- методами анализа с помощью кривой производственных возможностей;</li> <li>- методами и приемами графического анализа модели рыночного равновесия;</li> <li>- методологией исследования потребительского выбора;</li> <li>- приемами графического анализа моделей потребительского поведения;</li> <li>- приемами и методами графического анализа издержек производства, максимизации прибыли;</li> <li>- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.</li> </ul>	
--	--	--	--

## 2. Описание шкал оценивания

### 2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

#### 1 семестр

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение тестов (правильных ответов из 20 вопросов)	9 и менее	10-13	14-17	18 и более
Устный опрос	отсутствие участия	единичное высказывание	активное участие в обсуждении	высказывание нестандартных суждений с обоснованием точки зрения
Выполнение контрольной работы	не выполнена или все задачи решены неправильно	решена только одна задача	решены только две задачи; или решены все задачи, но имеются ошибки	все задачи решены без ошибок

\* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Экономической теории».

#### 2 семестр

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение тестов (правильных ответов из 15 вопросов)	8 и менее	9-11	12-13	14 и более
Устный опрос	отсутствие участия	единичное высказывание	активное участие в обсуждении	высказывание нестандартных суждений с обоснованием точки зрения

\* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Экономической теории».

### 2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)

#### 1 семестр

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных)	имеет только отдельные представления об изучаемом	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении	умеет применять полученные знания на	свободно применяет знания на практике, в

вопросов варианта) и решение практического задания	материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено	материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11	практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13	ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15
--	--	--	--	--

## 2 семестр

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**1 семестр**

**КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ТЕСТОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Экономическая теория»**

Тесты по дисциплине «Экономическая теория» содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины. Каждому студенту при тестировании по дисциплине предоставляется 20 вопросов, на каждый из которых даны варианты ответов, только один из них является правильным. Студенту необходимо выбрать правильный ответ из предложенных ему вариантов ответов. Для выполнения теста отводится 60 минут.

**Примерные тесты к разделу 1**

1. Используя основы экономических знаний в различных сферах деятельности, определите, что такое «рынок»
  - а) институт, или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг;
  - б) воздействие на экономику бюджетной политики;
  - в) часть экономики страны, полностью контролируемая государством;
  - г) способ, посредством которого изменения в денежной массе влияют на остальную экономику
2. Когда растет цена на авиабилеты, увеличивается спрос на поездки железнодорожным транспортом. О каких услугах идет речь:
  - а) взаимодополняющих;
  - б) взаимозаменяемых;
  - в) услугах производственного назначения;
  - г) услугах рекламы
3. Рыночными субъектами не являются:
  - а) домохозяйства;
  - б) фирмы;
  - в) деньги;
  - г) государство.
4. К взаимодополняемым благам относятся:
  - а) ржаной хлеб и одежда;
  - б) фотоаппараты и пленка;
  - в) пиво и квас;
  - г) рыба и баранина;
  - д) масло и маргарин.
5. Основной мотив поведения организаций как субъектов рынка – это:
  - а) удовлетворение производственных потребностей;
  - б) получение максимального дохода;
  - в) получение налоговых льгот;
  - г) максимизация издержек.
6. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
  - а) падение спроса на второй товар;
  - б) падение величины предложения на второй товар;
  - в) увеличение объема предложения на второй товар;
  - г) рост спроса на второй товар.
7. Если рыночная цена на продукцию ниже равновесной, то:

- а) появляется излишек товаров;
  - б) возникает дефицит товаров;
  - в) формируется рынок покупателей;
  - г) формируется финансовый рынок.
8. Закон предложения выражает:
- а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
  - б) связь между эластичными и неэластичными товарами;
  - в) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
  - г) меру эластичности каждого товара.
9. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:
- а) изменения цены к изменению спроса;
  - б) изменения спроса к изменению предложения;
  - в) процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены на товар;
  - г) процентного изменения предложения товара к процентному изменению величины спроса.
10. В соответствии с законом спроса, если цена товара растет:
- а) спрос тоже растет;
  - б) спрос падает;
  - в) величина спроса растет;
  - г) величина спроса падает.
11. Совершенствование технологии вызывает:
- а) сдвиг кривой предложения вправо;
  - б) сдвиг кривой спроса влево;
  - в) сдвиг кривой спроса вправо;
  - г) сдвиг кривой предложения влево.
12. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:
- а) на товарном рынке;
  - б) на рынке ресурсов;
  - в) на валютном рынке;
  - г) на любом рынке.
13. На основе описания экономических процессов и явлений, определите, какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам первой необходимости?
- а) меньше 0;
  - б) больше 0, но меньше 1;
  - в) больше 1;
  - г) 1.
14. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:
- а) неэластичный;
  - б) эластичный;
  - в) единичной эластичности;
  - г) абсолютно эластичный.
15. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:
- а) неэластичным;
  - б) абсолютно неэластичным;
  - в) эластичным;
  - г) абсолютно эластичным.
16. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:
- а) считает возможным количественное измерение полезности;
  - б) не применяет моделирование;

- в) не рассматривает субъективные предпочтения;
  - г) ничем не отличается.
17. Предельная полезность – это:
- а) общее удовлетворение от всех единиц потребляемых благ в данный период времени;
  - б) степень удовлетворения от потребления какого-либо блага;
  - в) полезность от потребления дополнительной единицы блага;
  - г) полезность вещи, ее способность удовлетворять ту или иную человеческую потребность.
18. Анализ стандартных теоретических и эконометрических моделей и интерпретации данных показал, что увеличение дохода при неизменности цен приведет:
- а) к перемещению бюджетной линии вправо;
  - б) к перемещению бюджетной линии влево;
  - в) к изменению угла наклона бюджетной линии;
  - г) не изменит положения бюджетной линии.
19. Условная единица полезности, введенная сторонниками количественного подхода для измерения удовлетворения от потребления блага, называется:
- а) сеньораж;
  - б) экю;
  - в) тратта;
  - г) ютиль.
20. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
- а) 200, 300, 400, 500;
  - б) 200, 450, 750, 1100;
  - в) 200, 250, 270, 280;
  - г) 200, 400, 1600, 9600.

## **КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

Для устного опроса отводится 90 минут.

### **Примерные вопросы к разделу 1.**

1. Предмет науки. Способы описания экономических процессов и явлений.
2. Методы экономической теории. Стандартные теоретические и эконометрические модели.
3. Базовые экономические понятия.
4. Граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения.
5. Сферы применения экономических знаний в современном мире.
6. Общественное производство и воспроизводство.
7. Экономические системы общества.
8. Фундаментальные вопросы любой экономики.
9. Общественный сектор экономики.
10. Товарное производство. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость.
11. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо.
12. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости.
13. Собственность: понятие, субъекты, объекты, формы.
14. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей
15. Реформа отношений собственности. Разгосударствление. Приватизация.

16. Важнейшие функции рынка. Невидимая рука рынка. Структура и инфраструктура рынка.
17. Спрос как экономическая категория. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые детерминанты спроса. Построение теоретических и эконометрических моделей спроса, анализ и интерпретация полученных результатов на примере предприятий и организаций АПК.
18. Предложение как экономическая категория. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения. Построение теоретических и эконометрических моделей предложения, анализ и интерпретация полученных результатов на примере предприятий и организаций АПК.
19. Излишек производителя и потребителя.
20. Сущность цены. Функции цены. Концепция цены А. Маршалла.
21. Теоретические и эконометрические модели.
22. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности
23. Эластичность предложения по цене. Расчет коэффициентов эластичности. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.
24. Эластичность спроса по доходу. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена.
25. Перекрестная эластичность спроса.
26. Влияние эластичности спроса на выручку производителей.
27. Количественный подход к анализу поведения потребителей. Полезность. Первый закон Госсена.
28. Порядковый подход к анализу поведения потребителей. Кривые безразличия. Предельная норма замещения.
29. Излишек потребителя. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия потребителя.
30. Равновесие потребителя. Второй закон Госсена.

## **КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

После изучения соответствующего раздела по дисциплине студенты выполняют контрольную работу. Студенту предлагаются варианты контрольных работ, включающие три задачи. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Тематика контрольных работ сформирована по принципу сочетания тем дисциплины. Написанию контрольной работы должно предшествовать изучение лекционного материала, решение задач на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Для успешного выполнения контрольной работы необходимо ознакомиться с литературой, список которой дан в разделе рабочей программы. Для выполнения контрольной работы отводится 90 минут.

### **Примерные варианты контрольной работы к разделу 2.**

#### **Вариант 1**

Задача 1. Допустим, организация полностью монополизировала производство сенокосилок. Следующая информация отражает положение организации:

Эконометрическая модель предельного дохода  $MR = 1000 - 20Q$ ,

Эконометрическая модель общего дохода (выручки)  $TR = 1000Q - 10Q^2$

Предельные издержки  $MC = 100 + 10Q$ , где  $Q$  – объем выпуска сенокосилок (шт.)

Оцените, сколько сенокосилок будет продано, и по какой цене, если организация функционирует как простая монополия? Проанализируйте и содержательно интерпретируйте полученные результаты.

Задача 2. Предполагается, что станок будет служить три года, принося ежегодный доход в

2000 ден. ед. Используя основы экономических знаний, определить цену покупки станка, если ставка процента составляет 8%.

Задача 3. В отрасли действуют 4 сельскохозяйственных организаций, доля каждой соответственно составляет 20%, 15%, 30%, 35%. Индекс Герфиндаля в этой отрасли равен...

### Вариант 2

Задача 1. Продукция АПК продается на совершенно конкурентном рынке. Эконометрическая модель издержек типичной организации  $TC = q^2 + 100$ . Постройте теоретическую модель поведения организации на рынке на основе следующих вычислений:

а) Определите объем производства продукции АПК каждой организации в условиях долгосрочного равновесия.

б) Определите параметры рыночного равновесия, если функция рыночного спроса выражена уравнением  $Q_d = 8000 - 50P$ .

в) Сколько организаций будет работать в отрасли?

Задача 2. Участок земли, сельскохозяйственного назначения, площадью 30 га продается по цене 80 тыс. рублей за один гектар, годовая процентная ставка составляет 12%. Используя основы экономических знаний, определите, какую ренту приносит участок в течение года?

Задача 3. За 8-часовой рабочий день рабочий делает 24 изделия, оплата труда за одно изделие составляет 5 ден. ед., премия – 5% от фонда оплаты труда. Зарплата рабочего за 24 дня составит...

### Вариант 3

Задача 1. Эконометрическая модель общих затрат монополии имеет вид:

$$TC = 200 + 30Q,$$

Формирование спроса на её продукцию отражает функция:

$$P = 60 - 0,2Q.$$

Опишите экономический процесс максимизации прибыли предприятия АПК. Определите цену, при которой предприятие АПК максимизирует прибыль.

Задача 2. Используя основы экономических знаний, рассчитайте текущую дисконтированную стоимость при условии, что ставка процента составляет 20%, в первый год был получен доход 200 ден. ед., во второй – 400 ден. ед., в третий – 600 ден. ед.

Задача 3. Заработная плата работника в январе составила 5600 руб., а в марте – 6400 руб., инфляция за период составила 12%. На сколько процентов он стал богаче (или беднее) за 1-й квартал...

## КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (Зачёт)

### ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Зачёт проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Для выполнения отводится 90 минут.

#### Примерные задания итогового теста

1. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X?
  - а) Предложение товара X по некоторой причине уменьшилось.
  - б) Если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров.
  - в) Кривая спроса обычно имеет положительный наклон.
  - г) Когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
2. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой \_\_\_\_\_ линию.

3. Товар можно отнести к категории некачественных, если:
- а) эластичность его спроса по доходу равна  $-0,5$ .
  - б) ценовая эластичность его спроса равна  $1,3$ .
  - в) перекрестная эластичность его спроса равна  $-0,7$ .
  - г) эластичность его спроса по доходу равна  $1,3$
4. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:
- а) его предпочтениями и размерами дохода.
  - б) только ценами покупаемых товаров.
  - в) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров.
  - г) только его предпочтениями.
5. На основе описания экономических процессов и явлений, определите, что означает предельная норма замещения товара А товаром В:
- а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 рубль.
  - б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу.
  - в) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним.
  - г) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной.
6. Постоянные издержки организации – это \_\_\_\_\_.
7. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):
- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль.
  - б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные.
  - в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные.
  - г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки.
8. Непреодолимые барьеры входа в отрасль характерны для...
- а) совершенной конкуренции
  - б) олигополии
  - в) чистой монополии
  - г) монополистической конкуренции
9. Олигополия — это рыночная структура, где оперирует \_\_\_\_\_.
10. Используя основы экономических знаний в различных сферах деятельности, определите, какой из этих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:
- а) Уровень прибыли ниже нормального для данной экономики.
  - б) Неспособность фирм данной отрасли к расширению производства.
  - в) Более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране.
  - г) Невозможность другим фирмам «войти» в данную отрасль.
11. В соответствии с законом спроса, если цена товара растет:
- а) спрос тоже растет;
  - б) спрос падает;
  - в) величина спроса растет;
  - г) величина спроса падает.
12. На основе анализа и содержательной интерпретации поведения монополиста определите,

какой он должен выбрать объем выпуска, чтобы получить максимум прибыли:

- а) при котором предельные издержки равны цене продукта;
- б) при котором предельный доход равен предельным издержкам;
- в) при котором предельные издержки равны общим издержкам;
- г) при котором предельный доход равен общим издержкам;

13. Наличие на рынке нескольких крупных продавцов характерно для...

- а) монополии
- б) монополистической конкуренции
- в) монополии
- г) олигополии

14. Ценовая дискриминация — это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) различия в оплате труда по национальности или по полу;
- в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- г) повышение цены на товар более высокого качества.

15. Наличие на рынке множества продавцов с широким спектром товаров и услуг характерно для...

- а) монополии
- б) монополистической конкуренции
- в) олигополии
- г) монополии

16. Предложение земли:

- а) абсолютно эластично;
- б) абсолютно неэластично;
- в) относительно эластично;
- г) относительно неэластично.

17. Процент является вознаграждением того экономического субъекта, которому принадлежит

- а) капитал;
- б) предпринимательские способности;
- в) земля;
- г) труд.

18. Построение эконометрической модели начинают с:

- а) анализа ситуации;
- б) разработки гипотезы исследуемого явления;
- в) выявления недостатков действующей модели;
- г) построения системы математических уравнений.

19. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляется излишек товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателей;
- г) формируется финансовый рынок.

20. Используя основы экономических знаний в различных сферах деятельности, определите, что такое «рынок»

- а) институт, или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов отдельных

- товаров и услуг;
- б) воздействие на экономику бюджетной политики;
- в) часть экономики страны, полностью контролируемая государством;
- г) способ, посредством которого изменения в денежной массе влияют на остальную экономику

21. Когда растет цена на авиабилеты, увеличивается спрос на поездки железнодорожным транспортом. О каких услугах идет речь:

- а) взаимодополняющих;
- б) взаимозаменяемых;
- в) услугах производственного назначения;
- г) услугах рекламы

22. Рыночными субъектами не являются:

- а) домохозяйства;
- б) фирмы;
- в) деньги;
- г) государство.

23. К взаимодополняемым благам относятся:

- а) ржаной хлеб и одежда;
- б) фотоаппараты и пленка;
- в) пиво и квас;
- г) рыба и баранина;
- д) масло и маргарин.

24. Основной мотив поведения организаций как субъектов рынка – это:

- а) удовлетворение производственных потребностей;
- б) получение максимального дохода;
- в) получение налоговых льгот;
- г) максимизация издержек.

25. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) падение спроса на второй товар;
- б) падение величины предложения на второй товар;
- в) увеличение объема предложения на второй товар;
- г) рост спроса на второй товар.

26. Установите соответствие между отдельными методами и приёмами исследования экономики

1. Метод индукции	1. Формулировка экономических выводов на основе отдельных фактов
2. Метод сравнения	2. Рассматриваются экономические явления в последовательности событий
3. Исторический метод	3. Формулировка экономических выводов на основе общих положений
4. Метод дедукции	4. В ходе анализа показаны сходства и различия в экономическом явлении

27. Закон предложения выражает:

- а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- б) связь между эластичными и неэластичными товарами;
- в) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- г) меру эластичности каждого товара.

28. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:
- а) изменения цены к изменению спроса;
  - б) изменения спроса к изменению предложения;
  - в) процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены на товар;
  - г) процентного изменения предложения товара к процентному изменению величины спроса.
29. Совершенствование технологии вызывает:
- а) сдвиг кривой предложения вправо;
  - б) сдвиг кривой спроса влево;
  - в) сдвиг кривой спроса вправо;
  - г) сдвиг кривой предложения влево.
30. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:
- а) на товарном рынке;
  - б) на рынке ресурсов;
  - в) на валютном рынке;
  - г) на любом рынке.

### ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ (зачёт)

1. Участок земли сельскохозяйственного назначения, площадью 30 га продается по цене 80 тыс. рублей за один гектар, годовая процентная ставка составляет 12%. Используя основы экономических знаний, определите, какую ренту приносит участок в течение года?
2. В отрасли действуют 4 сельскохозяйственных организации, доля каждой соответственно составляет 20%, 15%, 30%, 35%. Используя основы экономических знаний, определите, индекс Герфиндаля в этой отрасли.
3. Допустим, организация полностью монополизировала производство сенокосилок. Следующая информация отражает положение организации:
- Эконометрическая модель предельного дохода  $MR = 1000 - 20Q$ ,  
Эконометрическая модель общего дохода (выручки)  $TR = 1000Q - 10Q^2$   
Предельные издержки  $MC = 100 + 10Q$ , где  $Q$  – объем выпуска сенокосилок (шт.)
- Оцените, сколько сенокосилок будет продано, и по какой цене, если организация функционирует как простая монополия? Проанализируйте и содержательно интерпретируйте полученные результаты.
4. Предполагается, что станок будет служить три года, принося ежегодный доход в 2000 ден. ед. Используя основы экономических знаний, определить цену покупки станка, если ставка процента составляет 8%.
5. Продукция продается на совершенно конкурентном рынке. Эконометрическая модель издержек типичной организации  $TC = q^2 + 100$ . Постройте теоретическую модель поведения организации на рынке на основе следующих вычислений:
- а) Определите объем производства продукции АПК каждой организации в условиях долгосрочного равновесия.
  - б) Определите параметры рыночного равновесия, если функция рыночного спроса выражена уравнением  $Q_d = 8000 - 50P$ .

в) Сколько организаций будет работать в отрасли?

6. За 8-часовой рабочий день рабочий делает 24 изделия, оплата труда за одно изделие составляет 5 ден. ед., премия – 5% от фонда оплаты труда. Определите зарплату рабочего за 24 дня.

7. Эконометрическая модель общих затрат монополии имеет вид:

$$TC = 200 + 30Q,$$

Формирование спроса на её продукцию отражает функция:

$$P = 60 - 0,2Q.$$

Опишите экономический процесс максимизации прибыли предприятия АПК. Определите цену, при которой предприятие АПК максимизирует прибыль.

8. Используя основы экономических знаний, рассчитайте текущую дисконтированную стоимость при условии, что ставка процента составляет 20%, в первый год был получен доход 200 ден. ед., во второй – 400 ден. ед., в третий – 600 ден. ед.

9. Заработная плата работника в январе составила 5600 руб., а в марте – 6400 руб., инфляция за период составила 12%. На сколько процентов он стал богаче (или беднее) за 1-й квартал?

10. Спрос задан следующим эконометрическим уравнением  $Q_D = 1200 - 50P$ , а предложение – уравнением  $Q_S = -50 + 20P$ . Определите выручку.

## 2 семестр

### КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ТЕСТОВ для текущего контроля по дисциплине «Экономическая теория»

Тесты по дисциплине «Экономическая теория» содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины. Каждому студенту при тестировании по дисциплине предоставляется 15 вопросов, на каждый из которых даны варианты ответов, только один из них является правильным. Студенту необходимо выбрать правильный ответ из предложенных ему вариантов ответов. Для выполнения теста отводится 90 минут

#### Примерные тесты к разделу 1.

1. Предметом исследования макроэкономики, способствующим использованию экономических знаний в различных сферах деятельности, являются:

- А. уровень безработицы в стране
- В. установление относительных цен на рынке факторов производства
- С. объем инвестиционного спроса в экономике
- Д. определение оптимального объема производства в условиях совершенной конкуренции

2. Кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде имеет \_\_\_\_\_ вид.

- А. горизонтальный
- В. нисходящий
- С. восходящий
- Д. вертикальный

3. Используя экономические знания в различных сферах деятельности, определите, какие сделки не включаются в стоимость ВВП России

- А. покупка студентом нового автомобиля в России
- В. денежная сумма, заработанная иностранным студентом в России
- С. покупка студентом подержанного автомобиля в России

- D. денежные переводы в Россию иностранным студентам от родителей
4. Если совокупный спрос на продукцию АПК превышает совокупное предложение продукции АПК, то для достижения равновесия необходимо...
- A. сократить объемы производства
  - B. повысить цены при сохранении объемов производства
  - C. расширить объемы выпуска продукции
  - D. снизить цены
5. Приращение национального дохода можно вычислить с помощью...
- A. коэффициента эластичности спроса по цене
  - B. мультипликатора инвестиций
  - C. нормы амортизации
  - D. предельных издержек
6. Общая схема кругооборота благ, ресурсов и доходов является примером применения такого метода экономической теории, как...
- A. экономический эксперимент
  - B. моделирование
  - C. нормативный анализ
  - D. функциональный анализ
7. Уровень безработицы определяется как...
- A. число безработных на 1 тыс. населения
  - B. соотношение численности безработных и экономически активного населения
  - C. доля безработных в численности людей трудоспособного возраста
  - D. соотношения численности безработных и занятых
8. К государственным закупкам товаров и услуг относят расходы, связанные...
- A. с содержанием армии
  - B. со строительством и содержанием школ
  - C. с выплатой пенсий
  - D. с выплатой материнского капитала
9. Спрос на инвестиции не зависит напрямую от изменения...
- A. доходов населения
  - B. технологии производства продукта
  - C. уровня инфляции в стране
  - D. налогообложения предпринимательской деятельности
10. Если в экономике государства наблюдаются низкие темпы экономического роста и имеется значительное количество незагруженных мощностей, стимулом для ее развития может стать кратковременная...
- A. гиперинфляция
  - B. инфляция предложения
  - C. инфляция спроса
  - D. ожидаемая инфляция
11. Фрикционную безработицу можно охарактеризовать как ... и ...
- A. краткосрочную
  - B. нежелательную
  - C. долгосрочную
  - D. добровольную
12. Равновесие в модели кругооборота закрытой экономики достигается, если:
- A. «запасы» равны «потокам»
  - B. произведенный ВВП равен фактическим расходам на его покупку

- C. чистые налоги равны государственным закупкам
  - D. национальные сбережения равны запланированным инвестициям
13. Кто из перечисленных ниже граждан является структурным безработным?
- A. уволившийся учитель, рассчитывающий найти более легкую работу
  - B. женщина, находящаяся в отпуске по уходу за ребенком
  - C. шахтер, уволенный в связи с закрытием нерентабельной шахты
  - D. медсестра, переехавшая с мужем в другой город
14. Если численность занятых в стране равна 29 млн. человек, численность рабочей силы – 30 млн. человек, то уровень безработицы равен ...
- A. 10%
  - B. 8%
  - C. 5,5%
  - D. 3,3%
15. Номинальный ВВП равен 2150 дол., а реальный ВВП – 2050 дол. Определите, сколько составит дефлятор ВВП?
- A. 100
  - B. 4,4 млн.
  - C. 1,05
  - D. 0,95

#### Примерные тесты к разделу 2.

1. Кейнсианская модель AD-AS основана на предпосылках о том, что:
- A. номинальная ставка заработной платы не изменяется
  - B. эластичность совокупного спроса по уровню цен зависит от эластичности инвестиционного спроса по процентной ставке
  - C. величина потребительских расходов домохозяйств не зависит от процентной ставки
  - D. все ответы верны
2. Для увеличения занятости бюджетно-налоговая (фискальная) политика предлагает...
- A. уменьшать государственные расходы
  - B. снижать налоговые ставки
  - C. увеличивать государственные расходы
  - D. повышать налоговые ставки
3. Используя экономические знания в различных сферах деятельности, в т.ч. АПК, определите, что такое «сбережения домохозяйств»
- A. вклады населения в коммерческих банках
  - B. общий портфель активов семьи
  - C. доход, полученный за определенный период и использованный на покупку ценных бумаг
  - D. доход, полученный за определенный период и не использованный на потребление
4. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то величина денежного мультипликатора равна:
- A. 0
  - B. 10
  - C. 1
  - D. 0,5
5. Термин «учетная ставка» означает:
- A. уровень снижения цены для Центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги
  - B. процент, под который Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам
  - C. степень давления, оказываемую ЦБ на коммерческие банки с целью снижения объема с целью выдаваемых ими ссуд
  - D. степень воздействия Центрального банка на рост денежной массы и объема ВВП

6. Чем бумажные деньги отличаются от кредитных:
- А. бумажные деньги – это наличные, а кредитные деньги существуют в форме записи на банковских счетах
  - В. бумажные деньги не подлежат вывозу за пределы страны
  - С. бумажные деньги имели принудительную покупательную способность, а кредитные деньги – это векселя эмиссионного банка
  - Д. бумажные деньги предназначены для оплаты недорогих товаров, а кредитные деньги используются при оплате дорогостоящих товаров и услуг
7. Стоимость денег:
- А. всегда неизменна
  - В. поднимается с ростом цен
  - С. всегда снижается
  - Д. может повышаться и понижаться
8. Денежно-кредитная политика проводится:
- А. правительством страны
  - В. всеми финансово-кредитными учреждениями страны
  - С. Центральным банком страны
  - Д. министерством финансов
9. Экспансионистская денежно-кредитная политика – это:
- А. политика «дорогих денег»
  - В. политика «дешевых денег»
  - С. политика, направленная на сбалансирование доходов и расходов государственного бюджета
10. Рестриктивная денежно-кредитная политика проводится
- А. в условиях стабильной экономической конъюнктуры
  - В. в целях сокращения инфляции
  - С. для стимулирования деловой активности
11. Центральный банк не занимается
- А. изменением нормы банковского резерва
  - В. выдачей кредитов на проведение научных исследований
  - С. установлением учетной ставки (ставки рефинансирования)
  - Д. регулированием количества денег в обращении
12. Рыночная экономика служит общественным интересам, когда отдельные хозяйственные субъекты преследуют свои собственные экономические интересы, потому что:
- А. существует социальная ответственность руководителей бизнеса
  - В. существуют конкурентные рынки
  - С. рыночный механизм координируется и регулируется государством
  - Д. отдельные предприниматели проявляют понимание общественного интереса.
13. Деньги выполняют следующие функции:
- А. Функция мировых денег
  - В. Функция государства
  - С. Функция правительства
  - Д. Функция президента
14. В качестве основных предпосылок кейнсианской модели макроэкономического равновесия лежит:
- А. предположение о гибкости цен
  - В. ситуация полной занятости ресурсов
  - С. предположение о негибкости цен
  - Д. ситуация неполной занятости ресурсов

15. Центральный Банк продает государственные облигации. Предположим, что рынок денег приспосабливается быстрее, чем рынок товаров. Какой будет реакция экономики?

- А. выпуск мгновенно упадет
- В. выпуск мгновенно возрастет вместе со ставкой процента
- С. цена облигаций мгновенно возрастет
- Д. ставка процента мгновенно вырастет

### **КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА для текущего контроля по дисциплине «Экономическая теория»**

Для устного опроса отводится 90 минут.

#### **Примерные вопросы к разделу 1.**

- 1.Макроэкономические показатели
- 2.ВВП – методы расчета
- 3.Отраслевая и секторная структура
- 4.Классическая теория общего равновесия
- 5.Кейнсианская общая теория занятости, процента и денег
- 6.Монетаризм – альтернатива Кейнсианству
- 7.Технологические уклады и длинные волны
- 8.Циклы экономической конъюнктуры
- 9.Материальная основа выхода из кризисов
- 10.Понятие и виды безработицы
- 11.Государственное воздействие на рынке труда
- 12.Причины и источники инфляции и антиинфляционная политика.
- 13.Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса
- 14.Производственные возможности и совокупное предложение
- 15.Альтернативные теории равновесного объема национального производства
- 16.Принципы модели Кейнса
- 17.Автономные расходы и мультипликатор
- 18.Индукцированные инвестиции и рост спроса
- 19.Критерии и показатели роста
- 20.Статистика техногенных катастроф
- 21.Анализ пропорциональности в моделях роста
- 22.Бюджетная политика
- 23.Функции налоговой системы
- 24.Встроенные стабилизаторы
- 25.Финансовая поддержка АПК

#### **Примерные вопросы к разделу 2.**

1. Количественная теория
2. Функции денег
3. Обменные курсы валют
4. Двухуровневая банковская система
5. Функции центральных банков
6. Резервная система и коммерческие банки
7. Агрегаты предложения денег
8. Кредитная политика и цена денег
9. Политика дорогих и дешевых денег
10. Структура финансового рынка
11. Система ценных бумаг
12. Принципы функционирования биржи
13. Гибкая денежная политика

14. Передаточный механизм кредитно-денежной политики
15. Пути стимулирования спроса
16. Аналитические основы альтернативных теорий
17. Практические результаты
18. Экономика предложений
19. Инструменты экономической политики
20. Последствия разных типов политики
21. Национальные модели и типы политики
22. Показатели платежеспособности
23. Мировые рейтинги
24. Экономическая стратегия России

### **КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ для промежуточной аттестации (экзамена) по дисциплине «Экономическая теория»**

Экзамен проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Для выполнения отводится 90 минут.

#### **Примерные задания итогового теста**

1. Макроэкономика, как раздел экономической теории, способствующий использованию экономических знаний в различных сферах деятельности:
  - A. Деньги, банковскую систему государства, фондовый рынок
  - B. Деятельность, включающую производство и обмен продуктами и услугами
  - C. Поведение национальной экономики, как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и стабильности общего уровня цен
  - D. Платежный баланс страны
2. Кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде имеет \_\_\_\_\_ вид.
  - A. горизонтальный
  - B. нисходящий
  - C. восходящий
  - D. вертикальный
3. Используя экономические знания в различных сферах деятельности, определите, какие сделки не включаются в стоимость ВВП России
  - A. покупка студентом нового автомобиля в России
  - B. денежная сумма, заработанная иностранным студентом в России
  - C. покупка студентом поддержанного автомобиля в России
  - D. денежные переводы в Россию иностранным студентам от родителей
4. Установите соответствие между отдельными методами и приёмами исследования макроэкономики

1. Метод индукции	1. Формулировка экономических выводов на основе отдельных фактов
2. Метод сравнения	2. Рассматриваются экономические явления в последовательности событий
3. Исторический метод	3. Формулировка экономических выводов на основе общих положений
4. Метод дедукции	4. В ходе анализа показаны сходства и различия в экономическом явлении

5. Термин «учетная ставка» означает:

- A. уровень снижения цены для Центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги
  - B. процент, под который Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам
  - C. степень давления, оказываемую ЦБ на коммерческие банки с целью снижения объема с целью выдаваемых ими ссуд
  - D. степень воздействия Центрального банка на рост денежной массы и объема ВВП
6. Если страна торгует с другими странами, то ее экономика ...
- A. развивающей
  - B. глобальной
  - C. закрытой
  - D. открытой
7. Общая схема кругооборота благ, ресурсов и доходов является примером применения такого метода экономической теории, как...
- A. экономический эксперимент
  - B. моделирование
  - C. нормативный анализ
  - D. функциональный анализ
8. Уровень безработицы определяется как...
- A. число безработных на 1 тыс. населения
  - B. соотношение численности безработных и экономически активного населения
  - C. доля безработных в численности людей трудоспособного возраста
  - D. соотношения численности безработных и занятых
9. К государственным закупкам товаров и услуг относят расходы, связанные...
- A. с содержанием армии
  - B. со строительством и содержанием школ
  - C. с выплатой пенсий
  - D. с выплатой материнского капитала
10. Спрос на инвестиции не зависит напрямую от изменения...
- A. доходов населения
  - B. технологии производства продукта
  - C. уровня инфляции в стране
  - D. налогообложения предпринимательской деятельности
11. Если в экономике государства наблюдаются низкие темпы экономического роста и имеется значительное количество незагруженных мощностей, стимулом для ее развития может стать кратковременная...
- A. гиперинфляция
  - B. инфляция предложения
  - C. инфляция спроса
  - D. ожидаемая инфляция
12. Фрикционную безработицу можно охарактеризовать как ... и ...
- A. краткосрочную
  - B. нежелательную
  - C. долгосрочную
  - D. добровольную
13. Равновесие в модели кругооборота закрытой экономики достигается, если:
- A. «запасы» равны «потокам»
  - B. произведенный ВВП равен фактическим расходам на его покупку
  - C. чистые налоги равны государственным закупкам
  - D. национальные сбережения равны запланированным инвестициям

14. В государстве Z на протяжении полугода происходит рост цен на продукцию на 60-70% в месяц. Какой вид инфляции наблюдается в государстве Z? \_\_\_\_\_
15. Кейнсианская модель AD-AS основана на предпосылках о том, что:
- A. номинальная ставка заработной платы не изменяется
  - B. эластичность совокупного спроса по уровню цен зависит от эластичности инвестиционного спроса по процентной ставке
  - C. величина потребительских расходов домохозяйств не зависит от процентной ставки
  - D. все ответы верны
16. Для увеличения занятости бюджетно-налоговая (фискальная) политика предлагает...
- A. уменьшать государственные расходы
  - B. снижать налоговые ставки
  - C. увеличивать государственные расходы
  - D. повышать налоговые ставки
17. Используя экономические знания, определите, что такое «сбережения домохозяйств»
- A. вклады населения в коммерческих банках
  - B. общий портфель активов семьи
  - C. доход, полученный за определенный период и использованный на покупку ценных бумаг
  - D. доход, полученный за определенный период и не использованный на потребление
18. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то величина денежного мультипликатора равна:
- A. 0
  - B. 10
  - C. 1
  - D. 0,5
19. Ключевая ставка – \_\_\_\_\_
20. Чем бумажные деньги отличаются от кредитных:
- A. бумажные деньги – это наличные, а кредитные деньги существуют в форме записи на банковских счетах
  - B. бумажные деньги не подлежат вывозу за пределы страны
  - C. бумажные деньги имели принудительную покупательную способность, а кредитные деньги – это векселя эмиссионного банка
  - D. бумажные деньги предназначены для оплаты недорогих товаров, а кредитные деньги используются при оплате дорогостоящих товаров и услуг
21. Стоимость денег:
- A. всегда неизменна
  - B. поднимается с ростом цен
  - C. всегда снижается
  - D. может повышаться и понижаться
22. Денежно-кредитная политика проводится:
- A. правительством страны
  - B. всеми финансово-кредитными учреждениями страны
  - C. Центральным банком страны
  - D. министерством финансов
23. Экспансионистская денежно-кредитная политика – это:
- A. политика «дорогих денег»
  - B. политика «дешевых денег»
  - C. политика, направленная на сбалансирование доходов и расходов государственного бюджета
24. Рестриктивная денежно-кредитная политика проводится

- D. в условиях стабильной экономической конъюнктуры
- E. в целях сокращения инфляции
- F. для стимулирования деловой активности

25. Центральный банк не занимается

- A. изменением нормы банковского резерва
- B. выдачей кредитов на проведение научных исследований
- C. установлением учетной ставки (ставки рефинансирования)
- D. регулированием количества денег в обращении

26. Рыночная экономика служит общественным интересам, когда отдельные хозяйственные субъекты преследуют свои собственные экономические интересы, потому что:

- A. существует социальная ответственность руководителей бизнеса
- B. существуют конкурентные рынки
- C. рыночный механизм координируется и регулируется государством
- D. отдельные предприниматели проявляют понимание общественного интереса.

27. Деньги выполняют следующие функции:

- A. Функция мировых денег
- B. Функция государства
- C. Функция правительства
- D. Функция президента

28. В качестве основных предпосылок кейнсианской модели макроэкономического равновесия лежит:

- A. предположение о гибкости цен
- B. ситуация полной занятости ресурсов
- C. предположение о негибкости цен
- D. ситуация неполной занятости ресурсов

29. Центральный Банк продает государственные облигации. Предположим, что рынок денег приспособляется быстрее, чем рынок товаров. Какой будет реакция экономики?

- A. выпуск мгновенно упадет
- B. выпуск мгновенно возрастет вместе со ставкой процента
- C. цена облигаций мгновенно возрастет
- D. ставка процента мгновенно вырастет

30. Если совокупный спрос на продукцию превышает совокупное предложение на продукцию, то для достижения равновесия необходимо...

- E. сократить объемы производства
- A. повысить цены при сохранении объемов производства
- B. расширить объемы выпуска продукции
- C. снизить цены

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ**

**(экзамен)**

1. Индекс цен в прошлом году был 110, а в этом году составил 121. Каким будет уровень инфляции в этом году?

2. Номинальный ВВП равен 2150 дол., а реальный ВВП – 2050 дол. Определите, сколько составит дефлятор ВВП?

3. Если численность занятых в стране равна 29 млн. человек, численность рабочей силы – 30 млн. человек, то каким будет уровень безработицы?

4. Имеются следующие данные, млрд. руб.

Показатели	1-й год	2-ой год
Валовой национальный продукт	16 055	16 500
Амортизационные отчисления	1 050	1 250

Используя экономические знания, определите, как изменится во 2-м году по сравнению с 1-ым годом чистый национальный продукт?

5. Индекс цен составляет 1,25, реальный ВВП = 97954 млн. руб. Учитывая тенденции изменения социально-экономических показателей, определите, чему равен номинальный ВВП?

6. Если индекс цен в прошлом году был 1,10, а в этом году – 1,21, Учитывая тенденции изменения социально-экономических показателей, определите, сколько составит уровень инфляции в этом году?

7. Как изменится реальный ВВП, если в течение 2-х предыдущих лет, если объём номинального ВВП увеличился с 1200 млрд. руб. до 1800 млрд. руб. Дефлятор ВВП за эти годы изменился с 120 до 150%.

8. Номинальный ВВП вырос с 1000 до 1200 ден. ед. в течение года, цены за этот же период выросли на 5%. На сколько процентов увеличился реальный ВВП?

9. Численность населения в базисном году составила 2,3 млн. человек, при этом прогнозируемые коэффициенты рождаемости, смертности на 1000 человек составили 15 и 23 соответственно. Используя экономические знания, определите численность населения в прогнозируемом периоде, если миграционный прирост планируется на уровне 250 тыс. человек.

10. Валовой национальный продукт равен 6479 ден. ед., амортизационные отчисления составляют 205 ден.ед., заработная плата составляет 1077 ден. ед. Используя экономические знания, найдите чистый национальный продукт.